

UNA VISIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA: ¿DEBE PROHIBIRSE UBER?



Escrito por: Richard D. Howell / MBA/ MSC.

Varias ciudades del mundo se han visto conmocionadas por diversas protestas de taxistas en contra del servicio UBER, entre ellas ciudades Europeas, Seúl, Bogotá y otras. Los taxistas califican a UBER de competencia desleal.

UBER es una empresa que proporciona a sus clientes una red de transporte, a través de su software de aplicación móvil («app»), el modelo de negocio que promueve, consiste básicamente, en poner en contacto a través de una aplicación de teléfono a conductores privados con peatones con necesidad de transporte.¹

El balance en la economía y en todo sector productivo se logra cuando la oferta se equilibra con la demanda de los clientes que desean un producto o servicio, tanto en sus precios como la cantidad. Cuando la oferta no puede satisfacer la demanda actual sucede un desequilibrio en el mercado y por tanto los usuarios que demandan un servicio o producto, *están dispuesto a pagar más para obtener este bien que desean y así satisfacer sus necesidades*. Estos precios motivan a nuevos prestadores de servicios a entrar al mercado y poder cubrir la demanda restante, luego que estos entran se logra así un punto de equilibrio entre la oferta y demanda.

¹ <https://help.uber.com/h/738d1ff7-5fe0-4383-b34c-4a2480efd71e>

Hablemos un poco sobre la oferta actual de los taxis. La Industria del taxi se ha estancado hace ya hace varios años, no ha logrado ofrecer a sus clientes grandes innovaciones que diferencien su servicio y hagan más apreciable su propuesta de valor entre los usuarios. Así mismo hay clientes que no se encuentran del todo satisfechos con el servicio actual de taxi tanto por su servicio, conveniencia y precios.

Al analizar el caso de UBER se puede evidenciar que la oferta y la demanda no se encuentra en su punto de equilibrio, el servicio de taxi actual no satisface en su totalidad la demanda actual de transporte que requiere parte de la población de las ciudades, *por tanto existe espacio para que nuevos prestadores de servicios de transporte (como UBER) entren al mercado para poder suplir la demanda restante.* Otra evidencia que la oferta y demanda no se encuentran en equilibrio en este sector es que varios usuarios *están dispuestos además pagar más dinero por el servicio obtenido por UBER, en promedio los usuarios pagan 30% más que en los taxis tradicionales.*²

El mercado ha reaccionado ante una demanda no satisfecha (desequilibrio) y por tanto ha aparecido una opción de servicios de transporte que se regula por las reglas de oferta y demanda y no por las tarifas establecidas por el gobierno. Opino que este servicio debería existir y que el precio sea regulado por el mercado. Al subir la oferta de esos servicios se logrará un equilibrio en el mercado entre la oferta y la demanda y los precios entrarán en balance.

No parece correcto que las alcaldías prohíban el servicio UBER, ya que muchos usuarios desean utilizarlo, la demanda no se encuentra satisfecha y es por eso que el mercado ha reaccionado para satisfacer esta demanda. Si desean proteger la industria tradicional del taxi, la solución no es prohibir la competencia, sino innovar, incrementar y mejorar su oferta. Las cosas en el mundo están cambiando muy rápido debido a la tecnología, hoy UBER toca a las puertas de la industria, en el futuro no muy lejano si los desbalances siguen, pueden llegar a aparecer comercialmente carros que vayan de un lugar a otro sin conductor (como el auto de Google), ¿Qué van a hacer los taxistas en ese caso? ¿Van a demandar y hacer protestas? La tecnología y el mercado avanzan y los competidores que no innovan tarde o temprano están destinados a desaparecer.

La fuerza del mercado es muy difícil de detener, el tiempo pareciera estar del lado de UBER, por ejemplo en San Francisco, Estado Unidos, el gremio de taxistas demandó a UBER en Noviembre de 2012. Según datos publicados por Fortune, en Enero de 2014 un tercio de los taxistas ya habían empezado a trabajar con Uber. Y en la ciudad de Nueva York, Uber ha despachado más de 125 millones de viajes desde principios de 2015.³ Así mismo, estuve en Brasil hace unos días y para mi sorpresa al salir del área internacional de desembarque me encuentro con un gran rótulo que decía toma tu Uber, coticé un taxi tradicional primero y luego con el internet del aeropuerto coticé Uber, era mucho más barato y conveniente, así mismo se podría evaluar el servicio y no tuve que comprar reales brasileiros para tomar el transporte. Viagé alrededor de Brasilia, Campinas, Sao Paulo y Hortolandia con el servicio de manera satisfactoria.

² <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13151160>

³ https://www.nytimes.com/2017/05/23/business/economy/uber-drivers-tax.html?_r=0

Algunos no estarán de acuerdo con el planteamiento, pero quiero cerrar el texto citando un artículo que salió en Enero de 2017 en la prestigiosa revista Forbes. El artículo hace referencia a un estudio realizado por Carl Benedikt Frey que explora el impacto de Uber en la industria del taxi, este menciona lo siguiente:

"Los efectos son complejos, mientras que algunos han visto una pérdida de ingresos, Uber ha creado más puestos de trabajo de los que ha destruido, demostrado por la expansión asombrosa del autoempleo después de su introducción", dice Frey. Incluso en una de las industrias más expuestas de la economía compartida, los empleos tradicionales no han sido desplazados.

Es también notable que se encontró que los conductores de Uber lograron ganar más que éstos en servicios tradicionales del taxi. Esto se debe en gran parte al hecho de que el software Uber permite a los conductores optimizar mejor su tiempo y servicios.

"Las mayores ganancias por hora entre los conductores autónomos sugieren que la utilización de la capacidad, en términos del tiempo pasado en el coche con un pasajero, ha aumentado con Uber, ya que su plataforma permite una mejor coincidencia entre conductores y pasajeros. Pero para los taxistas tradicionales el efecto ha sido el contrario, con una disminución en la cantidad de tiempo que tienen un pasajero en su vehículo", dice Frey.⁴

Uber sigue creciendo, en el año 2016 fue estimada por un experto en valoración de empresas (El profesor Aswath Damodaran) por un valor de 28 mil millones de dólares.⁵ La "mano invisible" del mercado es difícil de detener.



Richard D. Howell. Profesional nacido en Honduras, con experiencia Internacional en formulación y administración de proyectos en Chile, Colombia y Honduras. Experiencia como Gerente Administrativo y Financiero para COVI, Peter's Construction y GTLA.

Actualmente es consultor en el área proyectos y finanzas, es profesor de Gerencia Financiera y Análisis Financiero para CECAR, profesor de posgrado para la clase Evaluación Financiera de Proyectos en la Universidad Pontificia Bolivariana

Formación

- Master in Business Administration (MBA) de la Universidad de Los Andes (Colombia)
- Magíster en Administración de Proyectos de la Universidad Tecnológica Centro Americana (Honduras)
- Estrategia con énfasis financiero en la Universidad EAFIT (Medellín, Colombia).
- Valoración de Empresas en Universidad Adolfo Ibáñez (Chile)

⁴ <https://www.forbes.com/sites/adigaskell/2017/01/26/study-explores-the-impact-of-uber-on-the-taxi-industry/#16b0fc4a16b0>

⁵ <https://www.bloomberg.com/news/articles/2016-08-17/an-expert-in-valuation-says-uber-may-have-already-peaked>