

calza>ance

innova . diseña . compite . prospecta

ÓRGANO INFORMATIVO DE CICEG
AÑO 35 ENERO - ABRIL
2019

45 años,
80 ediciones de SAPICA

Salario
Emocional





Deja que el PLM Impulse tu Negocio

La gestión del ciclo de vida del producto (PLM, del inglés Product Lifecycle Management) es la tecnología principal que orienta todas las actividades relacionadas con el producto, desde el concepto hasta la puesta en venta.

La solución de PLM de **Centric Software** orientada por el mercado te proporciona un punto de control para la planificación de líneas, el abastecimiento global, la gestión de calendario, la gestión de materiales, la gestión de calidad, la gestión de colecciones, el diseño técnico y la ejecución de la venta minorista.

Más de 70 empresas de calzado ya confían en Centric, entre ellas: Camper, Michael Kors, Capa de Ozono, Under Armour, ASICS, Marc Jacobs, Quest, Balenciaga, Mascaró, Crocs, Tommy Hilfiger, Saint Laurent, Birkenstock, Grupo Cortefiel y muchas más.

Ventajas de Centric Software PLM:

Mejora la colaboración | Reduce los errores y costes
Acelera el tiempo de comercialización | Optimiza las operaciones
Dirige el crecimiento de tu negocio | Libertad para la creatividad

Obtén más información, conócenos y aprende sobre PLM poniéndote en contacto con Carlos Fernández en el correo CFernandez@centricsoftware.com o al teléfono +52 55 31455978.

www.centricsoftware.com/es

« Comprobamos que Centric ofrece un proceso de gestión del ciclo de vida del producto más completo que otros proveedores, incluyendo funciones adicionales como la gestión de calendario, la gestión de muestras y un módulo de ventas y comercialización para el plan de colección. »

Luis Hernández
Director de Operaciones
en Capa de Ozono

CAPA DE
OZONO



©2019 Centric Software Inc. Todos los derechos reservados.



CONTENIDO

- 2 Editorial Presidente CICEG
- 4 Actividades del presidente
- 6 Respalda Gobierno Federal a Industria del Calzado
- 10 45 años, 80 ediciones de SAPICA
- 14 México es Moda de SAPICA, referente del diseño mexicano
- 16 ¿Cuál es el por qué de tu marca?
- 20 Promueve CICEG la competitividad de las empresas
- 22 Lo más importante es la persona
- 24 Salario emocional
- 26 Inauguración Centro de Innovación y Diseño para la Industria del Calzado y Marroquinería CDMX JK
- 28 #YoMeSumo a un León Libre de violencia contra las mujeres
- 30 S.O.S. ¡Mi personal está desmotivado!
- 32 Industria del Futuro (Industria 4.0): Un proceso disruptivo y evolutivo

Revista Calzavance
Órgano informativo de CICEG
Blvd. Adolfo López Mateos #3401 Ote.
Fracc. Julián de Obregón
Tel. +52 (477) 152 9000

Presidente Ejecutivo
Lic. Alejandro Gómez Tamez

Gerente de Comunicación y RRPP
LEM. Jorge Ulises Pérez Cuéllar

Coordinación, redacción, análisis informativo e investigación
Lic. Esther Nieto Urroz

Diseño
MPU Guillermo R. Echandi Rodríguez
LDG Elizabeth J. Gutiérrez Gutiérrez

Gerente de Comercialización
Lic. Miguel Ramírez Zúñiga

Ejecutivo de Comercialización
Sr. Jorge Anderson Rangel



10
45 años,
80 ediciones
de SAPICA



14
México es Moda de
SAPICA, referente
del diseño
mexicano



24
Salario emocional

EDITORIAL



Luis Gerardo González García
Presidente CICEG

Les damos la más cordial bienvenida a la evolución de Calzavance, donde comenzamos por la renovación de imagen y el diseño editorial de nuestra publicación; como segundo paso, acordes al tiempo que vivimos y respetuosos del medio ambiente, reemplazamos la revista impresa por una digital.

Del mismo modo, les adelanto que como parte de este cambio, estamos trabajando en el desarrollo de una plataforma digital de generación de contenido, de fácil acceso, siempre disponible en nuestro sitio web y que llegará a todos nuestros socios vía newsletter.

En otro orden de ideas, es un gusto compartirles que después de un intenso trabajo con el Presidente de la República, el Lic. Andrés Manuel López Obrador y la Secretaria de Economía Graciela Márquez Colín, se publicó en el Diario Oficial de la Federación, un nuevo Decreto por el que se modifica la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación y el Decreto por el que se establece el impuesto general de importación para la región fronteriza y la franja fronteriza norte, con el que regresan aranceles a aquellos productos que disminuyeron su arancel al 20% a partir del 31 de enero.

Es importante mencionar que estos aranceles son temporales y tienen una duración de 6 meses, por esta razón, nuestro compromiso es continuar trabajando con la Secretaría de Economía y de los Gobiernos Estatal y Municipal, para lograr que el blindaje arancelario sea permanente.

En este número encontrarás los resultados de 45 años de historia de la principal feria de moda y negocios de la piel y el calzado en nuestro país, que en marzo pasado alcanzó su octogésima edición. SAPICA se consolida como un importante motor económico de nuestra región.

Y hablando precisamente de evolución, el Centro de innovación y Diseño (CID) nos habla de la industria 4.0, en qué consiste y por qué es imperativo adoptar esta tecnología para continuar en el camino del desarrollo. Por este motivo y para acercar esta tecnología

a los fabricantes de calzado de otros lugares, además del centro ubicado en las instalaciones de CICEG, realizamos un convenio de colaboración con la universidad Jannette Klein, en la ciudad de México, en el que ponemos esta tecnología a disposición de empresarios y estudiantes.

La tecnología está en todos lados, cada vez se integra más a nuestra vida, a la industria y a los productos y es por esta razón que los consumidores están regresando a lo básico. Buscan la humanización de las marcas, con virtudes y defectos con los que se pueden identificar, sobre todo les interesan las marcas que tengan un propósito válido y les preocupe las mismas cosas que a ellos. Es importante lo que vendas, pero más importante por qué lo haces.

Por otra parte, todos sabemos que nuestra industria del calzado vive hoy los niveles de más alta rotación de trabajadores en las fábricas y talleres. Hoy enfrentamos el reto de fomentar el orgullo y sentido de pertenencia a la actividad que ha sido la vocación del municipio de León por cientos de años. Lugares como San Francisco y Purísima del Rincón que también han hecho de la fabricación del calzado una vocación, padecen esta problemática.

En principio, insistimos en que nuestra planeación y gestión debe estar orientada más hacia los seres humanos y menos hacia los diferentes puestos. Los resultados de un trabajador son consecuencia de sus acciones y conductas y éstas a su vez son el reflejo de sus pensamientos.

Nuestros productos finales son la suma de las energías de las personas en cada uno de los procesos y qué mejor que esas energías sean positivas.

Finalmente, algo que conservaremos en esta nueva edición digital es la colaboración con personas e instituciones que les interesa compartir información y generar conciencia. En esta ocasión, el Instituto Municipal de la Mujer nos comparte el artículo "YO me sumo a un León de no violencia contra la mujer" y nuestro buen amigo Pablo Brain nos comparte el tema "SOS, mi personal está desmotivado".

Esperamos que la información sea de tu agrado y nos acompañes en este proceso de cambio y transformación.

Estudio de Consumo de Calzado

Gratuito para
Afiliados

SOLICITA
tu acceso, aquí.



Cámara de la Industria
del Calzado del Estado
de Guanajuato

prospecta
Centro de Innovación y Competitividad

ACTIVIDADES DEL PRESIDENTE



Reunión con la Cámara Nacional
de la Industria del Vestido
Delegación Yucatán.

Enero

- **Toma de protesta** a integrantes de plenos y jurado de responsabilidades, de las juntas de conciliación y arbitraje en el estado y junta de conciliación y arbitraje para asuntos universitarios, periodo 2019 – 2024.
- **Reunión con la diputada** Alejandra Gutiérrez.
- Taller para el **establecimiento de una cédula de innovación** para el desarrollo de la industria del calzado.
- **Reunión con Rodolfo González Ono**, representante del Gobierno del Estado en Japón.
- **Foro informativo** T-MEC – Concamin Bajío.
- **Reunión de Consejo Directivo de Concamin** Bajío teniendo como invitado especial al Lic. Francisco Cervantes Díaz, presidente de Concamin nacional.
- **Reunión de Consejo Directivo de Concamin** Bajío con diputados y senadores por Guanajuato.
- **Reunión del Consejo Directivo de Concamin Nacional**, teniendo como invitado especial al Lic. Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, Gobernador Constitucional del Estado de Guanajuato.
- **Reunión con Monseñor Alfonso Cortés Contreras**, Arzobispo de León.
- **Visita a Yucatán** con autoridades e industriales de la zona
- **Reunión con Dra. Graciela Márquez**, Secretaria de Economía.
- **Reunión con la Cámara Nacional de la Industria del Vestido** Delegación Yucatán.
- **Reunión con alcalde de Ticul** el Lic. Rafael Montalvo y visita a gremios zapateros.

Febrero

- **Reunión con alcalde de Hunucmá** el Lic. Albeto Padrón Romero y visita al gremio zapatero de Hunucmá, Yucatán.
- **Rueda de prensa** en Mérida, Yucatán.
- **Networking del club de moda**, branding y diseño CICEG.
- **Reunión con la Dra. Graciela Márquez**, Secretaria de Economía.
- **Asamblea general ordinaria** de la Concamin.
- **Desayuno con microempresarios** para el programa de Evolución de la Industria.
- **Reunión con el jefe de la oficina** de Presidencia de la República, Ing. Alfonso Romo, para la presentación del Consejo para el fomento a la inversión, el empleo y el crecimiento económico.
- **Reunión con el subsecretario de industria y comercio**, Dr. Ernesto Acevedo Fernández.
- **Reunión con el Gobernador, Lic. Diego Sinhué Rodríguez** con el tema: Proyecto de transformación de la industria.
- **Reunión con la diputada Cristina Márquez**, sobre la desgravación arancelaria.
- **Presentación del estudio del Dr. Enrique Dussel**, agenda de competitividad de la industria del calzado, en la UNAM CDMX.
- **Reunión con el subsecretario de empleo y productividad laboral**, Mtro. Horacio Duarte Olivares con el tema: Jóvenes construyendo el futuro.
- **Rueda de prensa SAPICA CDMX**
- **Asamblea general ordinaria** CICEG.
- **Primera sesión de Consejo Directivo CICEG 2019.**



Asamblea General
Ordinaria CICEG

Marzo

- **Conferencia: Impacto del CPTPP y la desgravación** arancelaria en la industria del calzado, con la Asociación de Empresarios del Rincón.
- **Presentación del Proyecto de Transformación** de la industria a Empresarios .
- **Rueda de prensa SAPICA** León.
- **1er Informe de Gobierno Lic. Diego Sinhué Rodríguez Vallejo**, Gobernador Constitucional del Estado.
- **Reunión de Expresidentes** de CICEG.
- **Inauguración de SAPICA** octogésima edición.
- **Reunión con representantes** del municipio de Chicoloapan.
- **Desayuno con afiliados** durante **SAPICA**.
- **II Encuentro Nacional** de la Cadena Fibra - Textil – Vestido.
- **Recorrido SAPICA con Lic. María Teresa Matamoros Montes**, Secretaria de Turismo del Estado de Guanajuato.
- **Reunión Consejo de CANAICAL**.
- **Inauguración del Centro de Innovación** de Ciudad de México, en la Universidad Jannette Klein
- **Asamblea de la Cámara Textil** de Puebla y Tlaxcala.
- **Reunión con el Lic. Jorge Humberto Dueñas**, Coordinador Estatal del Inegi, para la presentación del “2do foro de estadística y geografía: herramientas para el desarrollo de los estados y municipios”.

Abril

- **Asamblea Extraordinaria del Consejo Coordinador** Empresarial de León a.c.
- **Foro de análisis y propuesta:** la nueva política económica-industrial en el plan nacional de desarrollo 2019-2024.
- **Asistencia al evento de FDRA:** The Footwear Executive Summit 2019.
- **Asamblea General Ordinaria de CANAICAL** .



Cámara de la Industria
del Calzado del Estado
de Guanajuato

Directorio

Luis Gerardo González García
Presidente

Patrick Francis Wall Gutiérrez
Secretario

Salvador Sánchez Dávalos
Tesorero

Mauricio Blas Battaglia Velázquez
Vicepresidente de Prospecta

Marcos Raúl Gallardo Dobles
Vicepresidente de Comercio Exterior

Antonio García Gómez
Vicepresidente de Impulso a la Industria

Raúl Hörner Luna
Vicepresidente de SAPICA

David Cashat Padilla
Vicepresidente de Marketing e Imagen

Luis Alberto León Solís
Vicepresidente de Comercialización

Consejeros

Santiago de Mucha Mendiola
Alfredo Padilla Villalpando
Thomas Alfred Trivilino Reed
Álvaro Abugaber Muñoz
Alejandra Rodríguez Martínez
José Ignacio Irurita Suárez
Cozette Gutiérrez González
Juan Raúl Villagrán Ontiveros
Juan Manuel Martínez Micher
Jaime Flores Velázquez

Invitados Especiales

Roberto Plascencia Torres
José Trinidad Cruz Castellanos
Michell Salim Abugaber
Sergio Macías Arana
Samuel Gasca Jaime
Luis Humberto Vela Muñoz
Rogelio León Melendez
Alfredo Padilla González
Louise Annette Austin Dozal
Manuel Suárez Mendiola
Francisco Aguirre Manrique
Agustín López Matus
Federico Rodríguez López
Agustín Fonseca Ochoa
Fernando Márquez Garza
Martha Alicia Torres Hernández
Francisco Aguirre Muñoz
Jaime Soffer Alfille

Auditor
Miguel García González

Auditor Suplente
José Luis Mares Gutiérrez

Comité Interno Editorial

Alejandro Gómez Tamez
Jorge Ulises Pérez Cuéllar
Miguel Ramírez Zúñiga
Verónica Salazar Gómez
Claudia Gisela Orozco López
Daniel Sepúlveda Curiel
Oswaldo Castillo Torres
Alfredo Hernández



Respalda GOBIERNO FEDERAL A INDUSTRIA DEL CALZADO

.....
Decreto por el que se modifica la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación y el decreto por el que se establece el impuesto general de importación para la región fronteriza y la franja fronteriza norte

El día 10 de abril se publicó en el Diario Oficial de la Federación el "DECRETO por el que se modifica la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación y el Decreto por el que se establece el impuesto general de importación para la región fronteriza y la franja fronteriza norte", el cual impacta directamente al sector calzado ya que se crean fracciones, se eliminan otras, se modifica la descripción de algunas, y se regresan temporalmente los aranceles del 25% y 30% para aquellas fracciones que así lo tenían antes del 31 de enero de 2019.

Luis Gerardo González García, Presidente de la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG) y de la Cámara Nacional de la Industria del Calzado (CANAICAL), expresó que con la publicación del Decreto en el Diario Oficial, se manifiesta el apoyo del Presidente Andrés Manuel López Obrador y de la Secretaría de Economía Graciela Márquez Colín, hacia la industria del calzado.

Declaró, que en el escenario actual (antes de la publicación del nuevo decreto) a nivel nacional, el 2018 cerró con un total de 97 millones de pares de calzado importados de origen asiático y con la medida de la baja arancelaria, esta cifra pudiera haber llegado a 120 y 130 millones de pares importados. Esto hubiese generado un enorme riesgo de pérdida de empleos, sobre todo con los productores de calzado sintético y textil, que serían los más afectados.

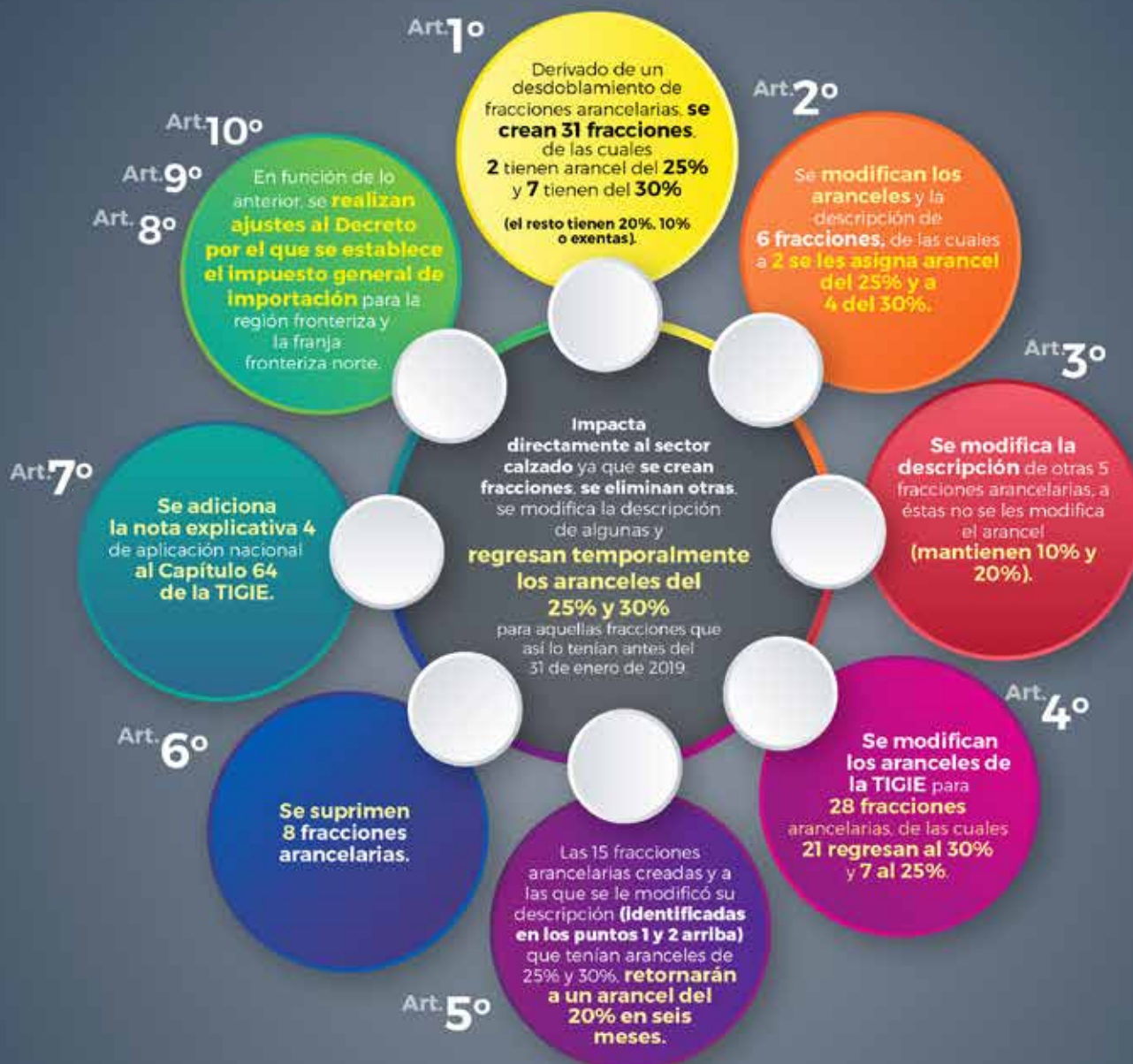
Afortunadamente con la publicación del decreto esta amenaza se frena y da oportunidad al sector calzado de poder demostrar, con una agenda coordinada de trabajo con Secretaría de Economía, que las demandas del sector están centradas en generar una cancha pareja para competir en igualdad de circunstancias, pues el costo país y los subsidios que se tienen en la industria del calzado de países como China, Vietnam e Indonesia, no son comparables con los que se tienen en México.

El Presidente de CICEG y CANAICAL dijo que la industria del calzado está comprometida a seguir trabajando en impulsar su competitividad y generando empleos que apoyen el crecimiento económico del país.

Decreto

por el que se modifica la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación y el Decreto por el que se establece el impuesto general de importación para la región fronteriza y la franja fronteriza norte. **Publicado el 10 de abril de 2019 en el Diario Oficial de la Federación.**

En resumen, el nuevo decreto contiene lo siguiente:



TRANSITORIOS

PRIMERO

Este nuevo Decreto entrará en vigor **a los 15 días siguientes al de su publicación en el DOF** (el 25 de abril de 2019). Se establece que las 15 fracciones arancelarias creadas y a las que se les modificó su descripción que tenían arancel de 25% y 30% **retornarán a un arancel del 20% a los 180 días posteriores a la entrada en vigor del Decreto (23 de octubre de 2019).**

SEGUNDO

Las fracciones arancelarias a las que se les había modificado su arancel al 25% y 30% **retornarán al 20% a los 180 días naturales contados a partir del día siguiente de la entrada en vigor del Decreto (23 de octubre de 2019).**

*Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación

EL IMPACTO DE LA DESGRAVACIÓN ARANCELARIA



Cámara de la Industria
del Calzado del Estado
de Guanajuato

**Nos encantaría
conocerle mejor,**

saber tu opinión, tus inquietudes y necesidades



Pon la fecha y te visitaremos

Mándanos un correo a info@ciceg.org

o al teléfono 152-9000 ext. 9081 para agendar una cita.

REVOLUCIÓN
de la Industria de Calzado

Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato

www.ciceg.org

45 años 80 ediciones

Por: LCC Esther Nieto Urroz

Sapica, la exposición de calzado y artículos de piel más importante de Latinoamérica, es reconocida también como la principal feria de moda en el país. En marzo pasado, se cumplieron 45 años y 80 ediciones de esta feria que es un pilar del desarrollo económico de la región.

Durante la ceremonia de inauguración de la edición Otoño-Invierno 2019, se hicieron anuncios relevantes por parte de los gobiernos Federal, Estatal y Municipal.

Ante la urgencia de los industriales de que se publicara el Decreto Presidencial que evite que los aranceles máximos cobrados a la importación de calzado proveniente de países con los que no se tienen Tratados de Libre Comercio disminuyan a un 20%, el Gobierno Federal a través de la Secretaría de Economía confirmó que dicho decreto sí se publicaría y con ello se apoyaría a este sector.

Héctor Rodrigo Hernández, Director General de Industrias Ligeras de la Secretaría de Economía, en representación del Presidente de la República, explicó en el marco de la inauguración de SAPICA ante industriales del sector calzado, que la publicación de este decreto se encontraba en proceso y en fase de análisis tanto en la Secretaría de Economía como en la de Hacienda, para ser publicado en el Diario Oficial próximamente.

Reconversión de la Industria

Por su parte el gobernador del Estado de Guanajuato, Diego Sinhué Rodríguez Vallejo, anunció la reconversión de la industria del calzado para alcanzar mejores niveles de calidad y productividad. Esto a través de un estudio que realizará la firma de consultoría estratégica alemana “Roland Berger”, el cual tendrá un costo de 30 millones de pesos. Del monto, el Gobierno Estatal aportará 10 millones de pesos, el Municipio otros cinco millones y el resto del recursos será por parte de los empresarios.

El mandatario guanajuatense se comprometió a continuar apoyando a la industria del calzado, misma que está compuesta por 11,538 unidades económicas y genera empleo para 220 mil familias a nivel nacional, en toda su cadena de valor.

Luis Gerardo González García, Presidente de CICEG y CANAICAL dijo en su mensaje, que el sector requiere trabajar las 4 hélices: Gobierno, Academia, Centros de Investigación e Iniciativa Privada, con el propósito de afrontar el reto de incrementar las oportunidades y crecimiento del consumo del calzado mexicano, además de diseñar una

estrategia integral para la industria del calzado y marroquinería, con el fin de contrarrestar la concentración del poder de compra, en pocos jugadores.

Esta situación del mercado interno, compromete la viabilidad de las empresas fabricantes de calzado y marroquinería, inhibe la reinversión, la capacitación y complica las posibilidades de aumentar sueldos, prestaciones y mejorar las condiciones de los colaboradores.

El Presidente de CICEG aseguró que el sector hace un enorme esfuerzo por mantenerse en un mercado, compitiendo con productos cada vez más baratos, con ínfimos márgenes de rentabilidad y obligados a cumplir las condiciones comerciales que marcan estos jugadores, para mantener sus fuentes de empleo.

- Confirma Gobierno Federal que sí apoyará a la industria del calzado tras publicación de Decreto Presidencial.
- Gobiernos Estatal y Municipal aportarán fondos para el Estudio de Transformación de la Industria del Calzado.



ARTECOLA

QUÍMICA



SOLUCIONES EN
ADHESIVOS
CONTRAFUERTES
CASCOS
PLANTILLAS

by **brasil**

Asociado con
ASSINTECAL

ESR EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE

ISO
9001:2015

PLANTA ADHESIVOS: 
Calzada de las Armas 120 - Fracc. Industrial Las Armas - C.P. 54080
Tlalnepantla Edo. de México - Tel.: (55) 53 94 78 66

PLANTA LAMINADOS: 
Circuito Luxma 128 - Fracc. Polígono Industrial Milenio - C.P. 37290
León, Guanajuato - Tel.: (477) 761 01 07 al 10

01 800 503 44 00 

ventas@artecola.com.mx 

www.artecola.com.mx 

ESTUDIO 2019

SUELDOS Y SALARIOS

Gratuito para Afiliados



SOLICITA EL ESTUDIO

AQUÍ



Cámara de la Industria
del Calzado del Estado
de Guanajuato

prospecta
Centro de Innovación y Competitividad

[volver al índice](#)



@ProspectaCICEG

México es Moda de SAPICA, referente del diseño -mexicano

Por: LCC Esther Nieto Urroz

El majestuoso Templo Expiatorio de nuestra ciudad fue la sede de **México es Moda**, pasarela en la cual se apreciaron las más recientes colecciones de los reconocidos diseñadores: Benito Santos, Galo Bertín, Iann Dey, Milton Calatayud y Marco Manero.

Los creadores de moda mexicanos trabajaron junto con las marcas de calzado nacional Carlo Rossetti, Calzado EFE, Boulevard, Rupert and Bros, Yamamoto y BAEZ para consolidar colecciones que mostraron lo mejor de la confección, la marroquinería y el calzado.

Benito Santos.

El diseñador presentó una colección inspirada en la mujer mexicana y su fuerza, manteniendo un estilo minimalista y al mismo tiempo, lleno de glamour.

Santos es uno de los diseñadores mexicanos de más renombre en el mundo, él entiende el cuerpo de la mujer a la perfección y sus creaciones son el reflejo de ello, por lo que cualquiera de sus vestidos tiene poder transformador y empoderador.

El diseñador tapatío trabajó con las marcas Calzado EFE y Carlo Rossetti, que elaboran productos de vanguardia con materiales de moda y alta calidad.

Galo Bertín

De igual manera participó Galo Bertín, quien hizo mancuerna Perry Ellis, marca internacional de Calzado de caballero con mucha presencia, por sus diseños extravagantes y modernos elaborados.

Galo Bertín es una marca que confecciona prendas masculinas y es reconocida en el mercado como una firma muy auténtica con influencias internacionales cuyos diseños llenos de detalles están dirigidos a caballeros que buscan la exclusividad.

Milton Calatayud

El desfile estelar de SAPICA también mostró los diseños del Potosino Milton Calatayud quien trabajó para su colección con las marcas de calzado Rupert & Bros y con Yamamoto en marroquinería.

El creador lució su colección más reciente llamada COELUM, palabra latina que significa "Cielo" y la cual está inspirada en el amor y en la aceptación. Dicha colección está apoyada con una campaña con base en el hashtag #Love y espera ser, un movimiento que busca apoyar a los que más lo necesitan.

Por su parte, el diseñador Marco Manero también estuvo presente en el Expiatorio. Manero, quien lleva una carrera ascendente con un trabajo cada vez más propio en la sastrería masculina con evidentes reminiscencias en el cine; trabaja desde el 2011 y ha logrado protagonizar pasarelas dentro y fuera de nuestro país, con una cada vez mayor demanda comercial.

El diseñador originario de Torreón trabajó con la marca Merano y Vertical.

La pasarela estelar de SAPICA incluyó el desfile de Iann Dey, considerada la dupla del momento en el diseño mexicano, ya que su marca es sinónimo de feminidad y elegancia, pues su pasión por la moda se ve reflejada en cada uno de sus diseños. En México es Moda presentaron su colección Egip/xico, inspirada en los mayas y los egipcios.

Los diseñadores leoneses tuvieron el acompañamiento en el calzado de la marca Boulevard, una de las firmas de zapato de mayor éxito en Guanajuato y el resto del país, con más de 25 años de experiencia y que se caracteriza por diseños únicos y vanguardistas, para la mujer segura de sí misma, ideal para los vestidos de noche que elabora Iann Dey.



A COMPLETE UNIFORM NEEDS SHOES

[See what your purchases give >](#)

Con cada producto que tu compres
Grupo TOMS ayudará a una persona en necesidad. Uno por Uno

BRANDING

¿Cuál es el POR QUÉ de tu marca?

Por: MPU Guillermo Echandi Rodríguez

Imagina que vas camino al trabajo y un corredor pasa corriendo a tu lado. Observas su vestimenta y en alguna parte de su camisa distingues un logo que reconoces enseguida. El portador es la representación de todo lo que la marca pretende transmitir: fuerza, resistencia, motivación. Es el incentivo para correr más kilómetros. Es un recordatorio de “just do it” sin necesidad de tenerlo escrito.

¿Cuándo unos sencillos tenis, se convirtieron en algo más que eso?, ¿qué hace que el consumidor elija un producto, entre una gran variedad de artículos similares? Emoción. El branding en su máxima expresión, el que le habla a la audiencia como su mejor amigo y a su vez, se convierte en la expresión de su personalidad.

Ya sea para empresas pequeñas o grandes, conseguir un gran reconocimiento de su logotipo es una meta muy lejana. Para lograrlo, es importante tener en cuenta que la marca es más que un símbolo o el nombre escrito con una tipografía bien diseñada; ésta abarca los valores, voz y diseño, que en su conjunto son el hilo conductor de comunicación a través de productos y empaques. Una buena marca cuenta historias, con un mensaje coherente y continuo, tejiendo el significado en cada pieza.

Hasta los años 80 la industria del calzado así como otros sectores, se centraban casi en su totalidad en el producto, pero con la llegada de las importaciones masivas y más baratas sobre todo de Asia, han tenido que replantear su estrategia, dando más importancia al servicio y a los beneficios que aporta su producto.

En la actualidad, tener un claro entendimiento del “¿POR QUÉ?” de tu producto, es esencial para construir una marca fuerte que conecte con los consumidores. Partiendo de que vivimos tiempos en los que existe una gran cantidad de artículos idénticos, donde la mayoría de las veces, el factor decisivo de compra no es la calidad ni el precio, sino la etiqueta.

Éste, es el motivo por el cual grandes marcas han sido olvidadas, por no entender que los tiempos han cambiado y la manera de dirigir los negocios también. Es el resultado de ser reactivos a las tendencias, en lugar de ser visionarias y plantarse firmes en lo que las hace únicas.

Por supuesto, en un mercado tan demandante como el del calzado, mantener un discurso auténtico y fiel al ADN de marca, es un reto monumental, reconociendo que la inspiración extraída de su pasado es lo que les impulsa hacia el futuro.

Autenticidad, es una excelente herramienta para extender y diversificar la oferta de valor del producto.

Establecer el “porqué” como prioritario y no el “qué” de lo que hacemos, nos sitúa en un espacio donde lo importante es trascendental. Si adoptamos y convertimos nuestra cultura en algo benéfico, transmitimos una motivación superior a colaboradores, proveedores, consumidores y sociedad en general.

Algunos ejemplos:

El ¿Por qué? de la marca Natural World Eco: **“Lo hacemos por nuestro planeta”**

Poco a poco el sector calzado adopta la sustentabilidad como discurso. Ya son varias las compañías que apuestan por el reciclaje, un menor consumo en producción y distribución y el desarrollo de materiales biodegradables.

Esta marca española decidió apostar por el vulcanizado como su sistema productivo, técnica que constituía la clave para elaborar los productos con las características perseguidas.

El resultado es un calzado respetuoso con el medio ambiente. Gracias a este sistema que une las materias primas básicas a una temperatura de 170º, por lo que no es necesario emplear productos químicos, ni tóxicos, simplemente calor y presión.

Además, esta marca ha conseguido duplicar la capacidad de su sistema de vulcanizado, manteniendo el mismo consumo energético requerido, de modo que la producción se multiplica por dos, consumiendo la misma cantidad de energía, reduciendo emisiones y colocando la sustentabilidad como bandera de la firma.

<http://www.youtube.com/watch?v=LYFDvhBiy7Q>

.....

En países en desarrollo o con índices de pobreza importantes, muchos niños no cuentan con calzado, lo que representa un problema de salud...

El ¿Por qué? de la marca The Shoe That Grows: "Ayuda a los desfavorecidos"

The Shoe That Grows (el calzado que crece), es el nombre con el que Kenton Lee ha bautizado sus sandalias. Tiene la particularidad de que su vida útil alcanza cinco años adaptándose al crecimiento de quien las lleva hasta cinco tallas, una por año de acuerdo a las necesidades.

El zapato que crece comenzó cuando Kenton Lee estaba viviendo y trabajando en Nairobi, Kenia en 2007. Un día mientras caminaba hacia la iglesia, se dió cuenta de que una niña que estaba al lado de él tenía zapatos que eran demasiado pequeños para sus pies. Eso le llevó a preguntarse ¿Por qué? ¿No sería grandioso si hubiera un calzado que se pudiera ajustar y ampliar para que los niños siempre tuvieran un par de zapatos que se adapten a su crecimiento o desarrollo?

En países en desarrollo o con índices de pobreza importantes, muchos niños no cuentan con calzado, lo que representa un problema de salud debido a los cortes e infecciones, por eso estas sandalias son una solución duradera para ayudar a los niños a proteger sus pies.

The Shoe That Grows viene en dos tamaños: pequeño y grande, se ajusta hasta cinco tallas, proporcionando una mejor protección y una mejor salud para los niños, y dura por lo menos 5 años. Se pueden hacer donaciones en su página web.

<http://www.youtube.com/watch?v=xZmmgqHxGSE>



Taller teórico - práctico

Desarrollo de sesiones fotográficas para campañas de moda.

📅 28 y 29 de mayo

CONSULTA
la información, aquí.



Cámara de la Industria
del Calzado del Estado
de Guanajuato

prospecta
Centro de Innovación y Competitividad

talentiam
retail evolution

Creación de **CONTENIDO DIGITAL**

Herramientas para crear contenido en redes sociales.



Óscar López
Tecnólogo

30 de mayo

9:00 am - 2:00 pm

Sala Consejo

152 - 9000 Ext. 9072

monica.jimenez@prospecta.org.mx

\$ \$600.00 + IVA Socios
\$ \$800.00 + IVA No Socios

[volver al índice](#)



Cámara de la Industria
del Calzado del Estado
de Guanajuato

prospecta
Centro de Innovación y Competitividad





Promueve CICEG la **competitividad** de las empresas

// La tendencia globalizadora, a la cual se enfrentan actualmente los mercados, ha obligado a nuestras empresas a modificar sus estrategias tradicionales, orientándolas hacia la generación de ventajas competitivas que les permitan tener una mejor posición frente a sus competidores”, así lo manifestó Antonio García Gómez, Vicepresidente de Impulso a la Industria de la CICEG, durante la entrega de certificados de los diferentes programas de Gestión de Calidad.

Dijo que por ello se vuelve fundamental abrir nuevas oportunidades para el desarrollo empresarial, como los Programas de Certificación MexicanShoes Quality y Empresa Segura planeados exclusivamente para la industria del calzado y la marroquinería.



El vicepresidente de CICEG, exhortó a empresarios y trabajadores a seguir innovando y fortaleciendo esta noble industria que da sustento a miles de familias de León, Purísima y San Francisco del Rincón, pero sobre todo, a seguir manteniendo el orgullo de ser zapateros.

En su momento, Froylán Salas Navarro, Subsecretario para el Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa dijo que desde Gobierno del Estado, reconocen el orgullo de ser zapatero, pues el trabajo que caracteriza al gremio contribuye de manera importante al crecimiento económico no solo de la región, sino del país en general.

Enfatizó que en las diversas industrias se deben adaptar a la dinámica internacional de competitividad y el trabajo que ha hecho la Cámara de Calzado, con los programas de Certificación, son un claro ejemplo de ello.

En el evento al que asistieron alrededor de 150 personas, se entregaron 20 certificados a empresas que concluyeron alguna de las fases certificables de MexicanShoes Quality, 26 empresas que concluyeron la etapa de Plataforma MSQ y 4 empresas que concluyeron alguna fase de Empresa Segura durante 2018.

Lo más importante es la persona

Por: LCC Esther Nieto Urroz



Arturo Villegas, quien es conferencista internacional, primer happiness developer de México y autor de los bestsellers ¿Cómo ser feliz en mi trabajo?, Amarás a tu empresa, Cómo emprender un negocio exitoso y Educando hijos felices, está convencido de que la Felicidad es el máximo detonador de la productividad laboral.

Dice que mucha gente es poco productiva porque no le gusta su trabajo, cifras de la Organización Mundial del Trabajo reflejan que el 60% lo odian. ¿Qué hacer ante tal situación?

Hay muchas metodologías, estrategias y estudios de ¿cómo aumentar la productividad en las empresas? pero la mayor parte de ellas fracasan porque se olvidan, que lo más importante en esto es la persona.

¿Sabes cómo viven tus trabajadores?
¿Sabes cuáles son sus preocupaciones?
¿Sabes qué necesita su familia?.

Cuando la persona está deprimida, con problemas familiares, se lleva esta situación al trabajo y no puede concentrarse en él y cuando está preocupada, estresada por su actividad laboral, se lleva esta carga negativa a su hogar y cae en un círculo vicioso de infelicidad.

Por eso es muy importante que los supervisores y el personal de recursos humanos de las empresas detecten estos ambientes y les ayuden en la medida de lo posible a resolverlos.

Tal vez no se llegue a solucionar al 100 % la situación pero sí se podrán brindar elementos que ayuden, y lo más importante, el trabajador se sentirá tomado en cuenta y valioso para la empresa pues estará consiente que su actividad bien hecha contribuirá al desarrollo de ésta.

Haz más con meno☑\$



Centro de Innovación y Diseño
para la Industria del Calzado y Marroquinería

☎ 52 (477) 152 9000 ext. 9074 ✉ alfredo.hernandez@ciceg.org

DESARROLLO

Salario Emocional

HUMANO

Por: LCC Esther Nieto Urroz

La mayoría de los trabajadores no solo busca una remuneración económica, sino un salario emocional; quieren que se les escuche, sentirse atendidos y reconocidos. Hoy en día, debemos centrar más las prácticas laborales enfocándonos a las personas y a sus necesidades emocionales.

Por definición, el salario emocional se refiere a todas aquellas retribuciones no económicas que el trabajador puede obtener de la empresa, y cuyo objetivo es incentivar de forma positiva la imagen que tiene sobre su ambiente laboral e incrementar su productividad, así como satisfacer las necesidades personales, familiares y profesionales, mejorando su calidad de vida y fomentando un buen clima organizacional.



El salario emocional es un factor fundamental en la retención del talento y no puede estar presente si no se cubre las necesidades básicas de todo trabajador como un salario económico justo y una jornada laboral dentro de la ley.

Según el experto en Recursos Humanos Juan Carlos Barceló, se pueden identificar 10 ejemplos del salario emocional:

1.-Horario Flexible; es decir cumplir con las 8 horas, pero sin tener horario estricto de entrada o de salida

2.- Trabajo a Distancia; muy valorado por las nuevas generaciones acostumbradas al uso de herramientas informáticas, pero también es un beneficio muy importante para quienes tienen hijos pequeños o familiares enfermos

3.- Planes de Formación; ayuda económica para el desarrollo de la carrera profesional.

4.- Guarderías; para niños pequeños en el mismo lugar del trabajo o para escolares en vacaciones

5.- Días Libres; para los empleados el día de su cumpleaños o cumpleaños de sus familiares, o acompañarlos en momentos difíciles de pérdida de un ser querido.

6.-Beneficios Sociales; seguros, planes de jubilación, becas para la educación de sus hijos, ayudas para transporte.

7.- Espacios de distracción en la empresa; como salas de descanso, salas de juegos, gimnasio u otras salas destinadas a desconectar del trabajo

8.-Capacitación y Formación; que no este directamente relacionada con el trabajo diario como talleres literarios o de cualquier otro tipo que el trabajador considere necesarios para su desarrollo personal.

9.- Actividades de Voluntariado; promovidas por las organizaciones y con horas libres para que los trabajadores puedan realizarlas de la mejor manera.

10.- Reconocimiento al trabajo bien hecho; palabras tan sencillas como “gracias” “enhorabuena” “bien hecho” y “confío en ti”, son parte de un salario emocional que compensa y satisface en ocasiones mucho más que una retribución económica.





Centro de Innovación y Diseño

para la Industria del Calzado y Marroquinería

CDMX

Inauguración

Con la finalidad de ayudar a empresas y diseñadores a mejorar su proceso de diseño y desarrollo de producto a través de prácticas innovadoras y con tecnología de punta, la Unidad de Posgrados de la Universidad Jannette Klein, la Cámara Nacional de la Industria del Calzado (CANAICAL) y la Cámara de la Industria de Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG), han colaborado para establecer el Centro de Innovación y Diseño CDMX, en la Unidad de Posgrados de dicha universidad.





“Considero que el vínculo industria-universidad es fundamental para el desarrollo y mantenimiento de polos productivos, como lo es la zona del Bajío de nuestro país y de quien debemos adoptar sus buenas prácticas en beneficio de la industria en la Ciudad de México. Con este Centro de Innovación nuestros académicos y estudiantes, estarán junto a expertos de la industria para el diseño y confección de calzado y marroquinería, lo que los pondrá, literalmente, muchos pasos adelante”, dijo el Lic. Xavier Reyes, Director General de la Universidad Jannette Klein.

Por su parte, Luis Gerardo González García, presidente de CICEG, comentó: “CICEG y la Universidad Jannette Klein, lograremos en poco tiempo contar con un mayor número de profesionales capacitados. Las empresas tendrán un

Centro en la ciudad de México que se suma al que ya tenemos en Guanajuato. Si las empresas nos permiten participar en sus procesos, tan solo en la parte de impresión en 3D para las muestras, logran un ahorro anual que va de los 800 mil al millón de pesos aproximadamente lo que equivale de un 60 hasta un 85% en la producción de las mismas”.

Actualmente, CICEG cuenta con un Centro de Innovación y Diseño en el estado de Guanajuato, la necesidad por profesionalizar los procesos de producción para las empresas en la ciudad de México, llevó a la Cámara de Calzado a buscar una sede que sirviera de vínculo entre ellos y las compañías. Asimismo, la importancia de contar con un mayor número de profesionales que desde el punto de vista académico, entienda y conozca las necesidades de la industria para crecer en este ramo.

Jannette Klein manifestó que: “Uno de los temas clave para estar a la vanguardia desde el punto de vista educativo, es el vínculo permanente con los empleadores quienes a través de su retroalimentación, nos hacen saber ¿cuáles son sus necesidades dentro de la industria?. Por lo que a medida que tengamos un mejor entendimiento de éstas, es que formaremos seres humanos de gran capacidad profesional y con alto liderazgo”.

El nuevo Centro de Innovación y Diseño JK-CDMX cuenta con equipo a la altura de los mejores del mundo. Aquí se puede encontrar una máquina de impresión 3D, digitalizadores 3D, plotters de corte automatizados, máquina láser para corte de prototipo y producciones pequeñas además de un equipo fotográfico en 360°.



#YoMeSumo a un León LIBRE DE VIOLENCIA contra las Mujeres

¿Sabías qué?

El acoso sexual implica actos que amenazan, degradan o dañan el cuerpo o la sexualidad de las víctimas, atentan contra su libertad e integridad física.

Los comentarios sexuales, los llamados piropos, gestos y miradas sexuales, exhibicionismo, masturbación, tocamientos que incluyen agarrones o manoseos, arrinconamientos y persecución, tomar fotografías y videos sin consentimiento, silbidos u otros sonidos: **SON ACOSO SEXUAL Y EL ACOSO ES VIOLENCIA.**

La Violencia por Acoso se considera un escenario que viven a diario las mujeres. La naturalización de esta práctica ha generado la indiferencia de quienes observan, escuchan y son testigos; mientras que el miedo de las mujeres como parte de la cultura de la violencia estructural, misma que es aprendida, genera el estado de indefensión.

En esta violencia normalizada en los espacios públicos, las mujeres son visibles al caminar o estar en un punto fijo por el hecho de tener un cuerpo, que a la vista y oídos de los demás, parece público pensando que cualquier persona puede trasgredir a la mujer que ocupa el espacio.

Lo anterior, son actos evidentes de la violación a los Derechos Humanos.

Hoy el municipio de León, Guanajuato; a través del Instituto Municipal de las Mujeres (IMMujeres), hace un pronunciamiento de **Cero tolerancia al acoso sexual**

Lo anterior, por medio de la campaña #YoMeSumo a un León libre de violencia contra las mujeres, en la que se manifiesta que las niñas y mujeres tienen derecho a transitar de una manera segura y libre en los espacios públicos; libres de discriminación y desigualdad.

Entre los mensajes clave, se encuentran:

- Informar que el acoso sexual es una conducta que se sanciona, tanto en los espacios como la calle, los parques, el transporte público; como en el hogar, la escuela y áreas de trabajo.
- Propiciar la denuncia ante cualquier situación de acoso sexual y
- Vigorizar la seguridad de las mujeres.

Esta campaña arrancó el 8 de marzo en el marco conmemorativo al Día Internacional de las Mujeres. Hasta el día de hoy se han sumado a las y los líderes del volante de agrupaciones taxistas y Transportistas Coordinados de León.

Queda claro que existen voces que quieren apoyar y sumarse a un León incluyente y como Gobierno tenemos la obligación de promover los Derechos Humanos. Entre más voces se sumen, mejores serán los resultados por eso te invitamos a unirte a:

#YoMeSumo a un León libre de violencia contra las mujeres

Si deseas que personal del IMMujeres acuda a tu empresa o espacio para llevar mayor información, puedes enviar un correo electrónico a: instituto.mujer@leon.gob.mx con la finalidad de realizar 'Conversatorios para la Prevención y Atención del Acoso Sexual en los espacios públicos'.

Y así, las mujeres tengan mayores herramientas de qué hacer ante una situación de violencia con la entrega de trípticos informativos, donde se plasma un plan de seguridad y la línea de emergencia 911 así como la línea estatal del Sistema Integral de Atención a las Mujeres 075.

Esta campaña tiene un mensaje claro y contundente: el espacio público no está en cuestión, el espacio público no está en debate, el espacio público es de todas y todos. Y quien realice prácticas de acoso sexual debe ser evidenciado, denunciado y sancionado.



**Instituto
Municipal
de las Mujeres**

¡No estás sola!

Grupo Especial #Mujeres Seguras

Instituto Municipal de las Mujeres
Avenida Olímpica #1603 Col. Agua Azul
712 29 29 y 712 57 95

Facebook: Instituto Municipal de las Mujeres
[Twitter: @MujeresLeon](https://twitter.com/MujeresLeon)

Colaboración: Instituto Municipal de las Mujeres

S.O.S.

¡Mi Personal Está Desmotivado!

Mi personal está desmotivado, no hace su trabajo con calidad, no atiende bien al cliente y no trabaja en equipo!

Estas son, las cuatro quejas principales que más he escuchado, en mi quehacer profesional como instructor de capacitación, en diferentes tipos y tamaños de empresas, cuando me solicitan una entrevista para contratar mis servicios.

Ahora le pregunto: ¿Le pasa algo similar con su personal?. Yo le aseguro que sí.

No importa a que empresa acuda, ni el giro, ni la ubicación geográfica, ni el número de colaboradores de la misma, las principales quejas siempre son éstas, así que permítame referirme a la primera:

¡Mi personal está desmotivado!

Cuando el empresario, dueño de negocio, director, gerente o supervisor, nota que su personal está desmotivado, es porque está haciendo su trabajo de mal humor, tiene una actitud negativa hacia los clientes (internos y externos), hay un clima de trabajo desagradable, demasiada tensión en las relaciones humanas y faltas de respeto entre los compañeros.

Ante esta situación, también es común escuchar al “jefe” decir algo como:

¿Por qué no vienen con gusto y motivados a trabajar?, ¿Por qué no dejan sus problemas personales en su casa?

Me imagino que Usted, estimado lector, también lo ha dicho (o pensado), por lo menos alguna vez en su empresa.



Al escuchar estos comentarios, lo primero que se me viene a la cabeza es:

¿Quién le ha enseñado a nuestro personal, cómo dejar sus problemas en su casa o cómo estar motivado para trabajar?.

¿Quién le ha entrenado para que mantengan una actitud positiva hacia los clientes internos y externos?.

¿Quién le ha dicho, cómo pueden (a través de esta actitud positiva), contribuir para generar un clima de trabajo más agradable?

De verdad considero, que ninguno de sus colaboradores, desea estar cargando todo el día con el peso mental y físico, que le generan sus problemas personales, ni con el sufrimiento emocional que éstos le producen en el trabajo.

El verdadero problema, es que no saben (y por lo visto nadie les ha enseñado) ¿cómo pueden identificar y trabajar con sus

procesos mentales? y mucho menos, ¿cómo éstos influyen positiva o negativamente en sus estados emocionales?.

Enseñarles cómo motivarse, o mejor aún, cómo automotivarse, es la solución perfecta para tener colaboradores felices y con ganas de trabajar.

Por esta razón, es que en Mercadeho – Capacitación SC., hemos diseñado un curso, rápido, fácil, sencillo y muy práctico para que su personal, descubra cómo funcionan sus procesos mentales y cómo éstos influyen positiva o negativamente en sus estados emocionales, para que puedan aplicar las técnicas que les proporcionamos, y sean capaces de automotivarse tanto en su trabajo como en su vida diaria.

“Los Secretos de la Automotivación”® es el primer paso para lograr que su personal, sepa, pueda y quiera mantenerse motivado... ¡Perdón!... ¡Automotivado!

El Licenciado Pablo Alberto Pérez Montes es Socio/Instructor de MERCADEHO – CAPACITACIÓN, SERVICIOS EMPRESARIALES S.C. con sede en León, Gto., Experto en temas de Desarrollo Humano. Si desea ponerse en contacto con él o hacer algún comentario a este artículo, puede escribir a: mercadeho@prodigy.net.mx



Industria del Futuro (Industria 4.0): UN PROCESO DISRUPTIVO Y EVOLUTIVO

Es el nombre que se le da a la tendencia actual de automatización e intercambio de información en tecnologías de manufactura y gestión empresarial. El término fue impulsado por el gobierno de Alemania en 2011.

Se basa en **4 principios de diseño**:

- **Interconexión.** La habilidad de las máquinas, dispositivos, sensores y personas para conectarse y comunicarse con los demás a través de la Internet de las Cosas (IoT).
- **Transparencia de información.** Toda la información recolectada se pone a disposición de los operadores para la mejor toma de decisiones.
- **Asistencia técnica.** Primero, la habilidad de los sistemas de asistencia para ayudar a los humanos agregando, procesando y visualizando información de manera entendible para la correcta toma de decisiones y la rápida resolución de situaciones. Segundo, la habilidad de los sistemas ciberfísicos para ayudar de manera física a los humanos en la realización de tareas que llegan a ser desagradables, extenuantes o inseguras para sus colaboradores.
- **Decisiones descentralizadas.** La habilidad de los sistemas ciberfísicos para tomar decisiones propias y realizar sus actividades de la forma

más autónoma posible. Solamente en casos de excepciones, interferencias u objetivos en conflicto, las tareas se delegan en un nivel más alto.

Debido a la necesidad de interconexión y procesamiento digital de todos los elementos, es que se habla de Digitalización, lo que significa que todos los elementos y sus atributos, así como el flujo de información que representa las acciones, sus efectos, las interrelaciones; deben representarse, transmitirse y procesarse en forma de información digital.

Si en su lectura llegaron a este punto, se estarán preguntando ¿Esto qué tiene que ver conmigo o con mi empresa?.

Porque seguramente ya han asistido a conferencias donde se dice que esta tendencia es nuestro futuro y que debemos adoptarla pronto. Y muchas veces nos hablan de empresas de otros países u otros sectores. O todo se presenta de forma general, abstracta y/o superficial. Al final, nos quedamos con dudas, y no sabemos si realmente es para nosotros, y en su caso, cuál sería el primer paso a dar.

En **CICEG**, estamos convencidos que nuestras empresas deben evolucionar, basadas en modelos de negocio y estrategias claramente definidas. Que una buena parte del aumento de productividad y de la capacidad

de proponer productos, soluciones y experiencias de mayor valor agregado pueden conseguirse a través de algunas de las metodologías y tecnologías de la Industria 4.0, que ya se han aplicado de manera exitosa en nuestro sector o que al menos se visualizan con grandes oportunidades de conseguirlo.

Cada una de nuestras empresas debe evaluar su situación actual, modelar su visión empresarial a corto, mediano y largo plazo, y con ello priorizar e iniciar, o continuar los proyectos con el mayor retorno de inversión.

Nuestro rol en el CID como impulsor activo de la Industria del Futuro, será apoyar a nuestras empresas en algunas de las siguientes acciones:

- 1. Presentación, evaluación y difusión de las mejores prácticas y tecnologías avanzadas de la Industria 4.0 específicas para la cadena cuero-calzado-marroquinería-vestido-proveeduría.**
- 2. Difusión de casos de éxito, tanto en nuestro sector como en otros (manufactura y servicios).**
- 3. Proponer a los proveedores que preparen proyectos básicos, con las mejores condiciones técnicas y económicas posibles (economías de escala y alcance).**
- 4. Diagnóstico de la situación actual.**

5. Consultoría para definir un plan de trabajo específico y evaluar su retorno de inversión.

Inicialmente, hemos preparado una serie de conferencias-cursos, en alineados con las 3 primeras acciones.

Cada conferencia tiene un objetivo muy definido, una duración de 4 a 6 horas, y su dinámica se integra por presentaciones, paneles y talleres de las empresas que ya las han adoptado, de los proveedores correspondientes y de expertos en el tema.

Se pondrá especial énfasis en presentar y transmitir el valor de inversión requerido (costo total de la propiedad/proyecto) tanto a nivel de equipamiento como de los servicios (instalación, puesta en marcha, capacitación, pólizas de mantenimiento, etc.) y todos los recursos necesarios tanto humanos, como materiales, y con ello lograr obtener de forma estructurada el retorno de inversión al comparar con los métodos actuales de operación. Igualmente, en presentar objetivamente sus ventajas, restricciones y puntos críticos. En donde sea posible, también se obtendrá un benchmarking que compare las diversas opciones disponibles en el mercado.

SESIONES

Jueves 9 de mayo

DISEÑO 3D INTEGRAL: EL RETO HORMA, CORTE, SUELA, PLANTA, PLANTILLA Y DEMÁS AVIOS.

Presentar la metodología de modelado 3D integral de todos los componentes del calzado, con sus ventajas en cuanto a reducción de tiempos de diseño y desarrollo de producto, aumento en el nivel de valor y calidad del producto, y correspondiente reducción de costos.

Miércoles 12 de junio

AUTOMATIZACIÓN EN LA MANUFACTURA Y SU RETORNO DE INVERSIÓN.

Procesos de trabajo y maquinaria automática en el corte, pespunte, bordado, montado, empaque, distribución y almacenaje.

Martes 9 de julio

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN:

PLM (Gestión ciclo de vida de producto), PDM (Gestión de Información Técnica de producto), ERP (Planificación de los recursos empresariales), SCM (Gestión de la cadena de suministro). Las diversas aplicaciones que permiten integrar las mejores prácticas operativas y una mayor concentración de información para la correcta y oportuna toma de decisiones.

Jueves 8 de agosto

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN: TENDENCIAS, MERCADOTECNIA, VENTAS.

Aplicaciones que permiten integrar y analizar datos de tendencias, mercado y ventas para la toma de decisiones a nivel directivo y operativo.

Martes 17 de septiembre

MATERIALES Y PROCESOS INNOVADORES.

Para impulsar productos de mayor diferenciación, desempeño, sustentabilidad y demás atributos que generan un mayor valor al consumidor.

Martes 15 Octubre

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y CAPITAL HUMANO (ATRACCIÓN DE TALENTO, SELECCIÓN, CAPACITACIÓN, GESTIÓN DE CONTENIDO).

La atracción, selección, capacitación, desarrollo y retención de talento humano hacen imprescindibles la integración de soluciones tecnológicas específicas.

Jueves 14 Noviembre

TECNOLOGÍA Y NICHOS DE MERCADO (WEARABLES, A LA MEDIDA, PERSONALIZADOS).

Evitar nadar en océanos rojos, y buscar los océanos azules a través del enfoque en nichos específicos con alto valor agregado para los consumidores.

Jueves 2 Diciembre

TECNOLOGÍA Y LA GENERACIÓN DE EXPERIENCIAS AL CONSUMIDOR.

El producto ya no es suficiente, los consumidores buscan experiencias acordes a sus valores, estilos de vida, necesidad de diferenciación, etc.

Con estas conferencias tenemos la seguridad que cada participante conocerá y podrá analizar la situación actual en sus empresas y como estas buenas prácticas y/o tecnologías podrían ser una opción real para la evolución en sus empresas, en un horizonte de tiempo y condiciones determinadas.

Esto generará un efecto disruptivo, en el corto plazo, con cada nueva adopción tecnológica y/o de buenas prácticas, pero también una evolución incremental en el mediano y largo plazo con la suma acumulada de todas las adopciones.

Reiteramos nuevamente la invitación a su casa, nuestro Centro de Innovación y Diseño (CID). La mesa sigue puesta para todos ustedes.



Centro de Innovación y Diseño

para la Industria del Calzado y Marroquinería



Ing. Alfredo Hernández Gallegos.

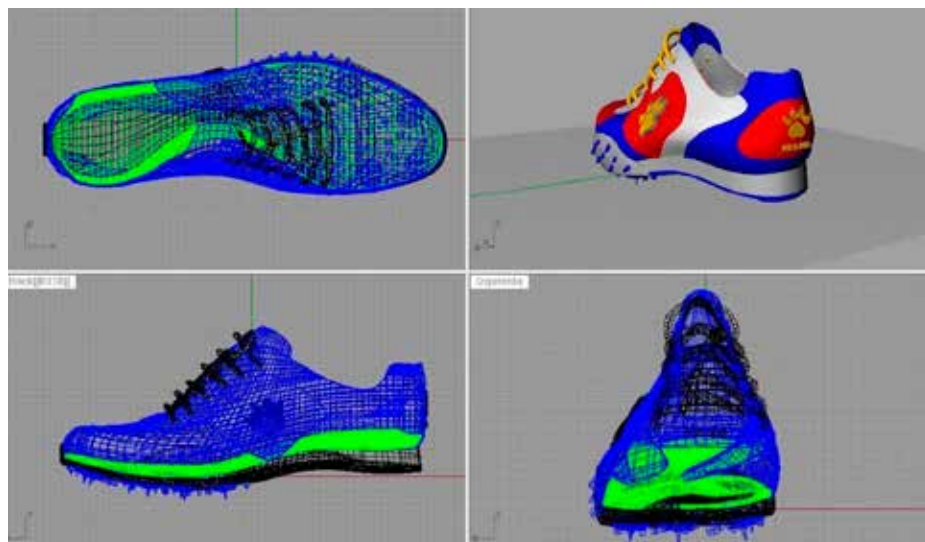
Director del Centro de Innovación y Diseño para la Industria del Calzado y Marroquinería de CICEG.



Tel. (477) 154 9000 ext. 9074



alfredo.hernandez@ciceg.org





#NEGOCIOS knowledge business CONOCIMIENTO

SAPICA

CALZADO, PIEL Y MODA
Footwear, Leather Goods and Fashion

27th - 30th AGOSTO
august 2019

EDICIÓN PRIMAVERA-VERANO / spring-summer edition • León, México / Poliforum León



SHOES FROM
MEXICO



Cámara de la Industria
del Calzado del Estado
de Guanajuato