

REFLEXIONES DEL MUNDO DE LOS EMPAQUES Y LOS ALIMENTOS

En mis casi 30 años de vida profesional, he tenido la suerte de conocer a profundidad varios sectores, desde alimentos procesados, agroindustria, el mundo de los empaques y los plásticos y me gustaría compartir algunas de mis experiencias.

Pero antes les quiero comentar, como es sabido por todos, que el mundo ha cambiado y lo sigue haciendo, cada vez somos más y una parte importante de la población mundial no logra satisfacer sus necesidades primarias de alimentación, pero además más del 30% de los alimentos producidos se pierden (por varias razones), las nuevas generaciones están valorando cada vez más el medio ambiente y ya es una preocupación importante para ellos el manejo de los materiales/alimentos/reciclaje/ser amigable con el medio ambiente y otras tendencias que nos obligan a mirar con detenimiento nuestro accionar e identificar las nuevas oportunidades de mercado para hacer que nuestras empresas sean sostenibles y viables en el tiempo y estén alineadas con estas tendencias y necesidades.

Les quiero mencionar algunas oportunidades para mejorar o innovar que he observado a lo largo de mi carrera.

Ejemplo 1: Hace muchos años que la categoría de yogurt bebible crece de manera sostenida y existen varios jugadores en el mercado local, en el inicio la tecnología que se usaba para hacer las botellas era la de “Moldeo por extrusión y soplado” recuerdo que hace más de 10 años y fruto de visitar una feria en Alemania, vimos como el PET (tereftalato de polietileno) se habría paso, ya no solo en bebidas carbonatadas o agua, si no en el mundo lácteo también y en esa oportunidad sugerí (a uno de los principales jugadores del mercado de yogures) que la tecnología estaba migrando hacia nuevos materiales y nuevos procesos y que este cambio traía varios beneficios, como menor peso de las botellas (reducción de costo) mayor barrera a los gases (mayor vida útil), alto brillo y mayor estabilidad dimensional del cuello y base, lo cual implicaba cambiar la tapa de la botella por otra mas delgada. Recuerdo que la sugerencia fue trasladada al área de ingeniería y concluyeron que no harían la migración (me imagino que tuvieron sus razones válidas en ese momento). Varios años después el otro jugador importante en este segmento hizo la migración y obtuvo los beneficios del cambio tecnológico. ¿Nuestras organizaciones están preparadas para asimilar las nuevas tecnologías? ¿Tenemos el conocimiento necesario para no perder las oportunidades?



Botellas típica en HDPE



Botella típica en PET

Ejemplo 2: En la misma categoría que el ejemplo anterior (y con todos los jugadores) se usa una etiqueta conocida como “full body” que se encarga de vestir toda la botella, la única función que cumple es informativa y de marketing. El material usado inicialmente fue film de PVC, de alta contracción. Pero cuando se planteó la botella y etiqueta nadie tomó en consideración que este diseño de botella necesitaría un material de alta contracción, se pudieron cambiar ligeramente las medidas de las botellas y se hubieran ahorrado varios cientos de miles de dólares usando el mismo material, pero de baja contracción. ¿Nuevamente por qué sucedió esto y sigue sucediendo?



Necesaria una etiqueta de alta contracción

No necesita etiqueta de alta contracción

Ejemplo 3: Nuevamente en la misma categoría les dejo una oportunidad que puede conjugar con una estrategia de marketing, reducción significativa de costos y ayudar al medio ambiente. Las nuevas generaciones están valorando las acciones que toman las empresas en favor de cuidar el medio ambiente y es en ese sentido que los fabricantes de yogurt podrían lanzar una agresiva reducción del tamaño de sus etiquetas, de tal forma que en lugar de que la etiqueta llegue hasta casi la tapa de la botella solo cubra el 70% de la botella y dejar una inscripción que diga: “ME ESTOY REDUCIENDO PARA AYUDAR AL MEDIO AMBIENTE”, les puedo asegurar que tendría un impacto en los consumidores muy favorable, además efectivamente reducen el consumo en 30% en etiquetas, pero además pueden migrar a materiales de baja contracción que son hasta 25% más baratos que los actuales. Adicionalmente se estaría dinamizando la categoría y potencialmente creciendo



Uso excesivo de material en etiqueta

Interesante reducción de etiqueta y costo

Ejemplo 4: Siguiendo en la misma categoría, vemos que el fabricante de yogures que cambio sus botellas de HDPE por las de PET, tuvo y tiene la oportunidad de reducir el tamaño y peso de sus tapas (el PET tiene mayor estabilidad mecánica en el cuello), logrando una reducción importante de materiales e identificándose con las nuevas tendencias.



La botella de la izquierda es de PET y la tapa es casi el doble que la otra

Ejemplo 5: Pasemos a otra categoría, en el mercado, hoy se comercializan varias marcas de salsas, mayonesa, ketchup, mostaza, ajíes entre otros y el crecimiento ha venido en presentaciones de empaques flexibles, la gran mayoría de ellos con estructuras trilaminadas con foil de Aluminio, considero que han hecho un trabajo extraordinario de desarrollo, que ha dinamizado la categoría y está permitiendo llegar a otros mercados, con productos de excelente calidad. Pero sigo viendo que el foil de aluminio está presente en sus empaques, el aluminio es un material de barrera excelente, por no decir el mejor, pero tiene un pequeño problema, y más aún en empaques de salsas, dado que los usuarios tenemos que manipular el empaque para extraer el producto, estamos sometiéndolo a un estrés mecánico y con ello generando perforaciones en el aluminio, (Pinhole) que si bien son casi imperceptibles al ojo, generan pérdida de barrera, por lo cual riesgo de acortar la vida útil. Frente a esta situación se podría utilizar un bilaminado PET/coextrusiones de alta barrera con EVOH y pigmentar la lámina coextruida de tal forma que mantenemos la barrera al oxígeno y a la luz y eliminamos la posibilidad de PINHOLE, o también la otra alternativa es cambiar el foil de aluminio por un film de Poliamida biorientada metalizada con o sin EVOH, suministrada localmente por OPP Film, con lo cual se reduce peso del material más costoso y se reduce o elimina los Pinhole y además se reducen los tiempos de abastecimientos de las materias primas, el foil de Aluminio es importado.



Doy pack típicos con Aluminio

Estructuras multicapa con barrera al Oxígeno

Ejemplo 6: Cuando aparecieron los Doy Pack en el mercado, hace muchos años; fue una gran innovación, dado que apuntaba a sustituir a los envases rígidos (botellas, frascos, latas) de tal forma que se reducía significativamente el peso del envase sin perder hermeticidad, barrera y la posibilidad de ser exhibido parado en las góndolas y además ganaba en área impresa, con lo cual los empaques son más vistosos y llamativos pero por otro lado generaba un problema, que el Doy Pack es una estructura laminada y en casi todos los casos lleva una lámina de Poliéster en la parte externa, lamentablemente el Poliéster no es reciclable, con lo cual esta nueva alternativa, que si bien generó un beneficio de reducción de peso comparado con los envases rígidos que sustituyó, trajo un problema de reciclabilidad. En la NPE de Orlando USA, de hace varios años Dow Chemical presentó el primer Doy Pack 100% reciclable, fabricado totalmente con Polietileno, con resinas que solo necesitan de una coextrusión de 3 capas, muy común en nuestro medio, lamentablemente no he visto que esta propuesta haya tenido la acogida que

esperaban. Esta es otra oportunidad de hacer el empaque más eficiente en costos y en línea con la tendencia de reciclabilidad de los empaques.



Dow Packaging & Specialty Plastics

Stand Up Pouch de Polietileno

Doy pack 100% PE (Reciclable)

Doy pack laminado con PET (No reciclable)

Sin lugar a duda el conocimiento es el que genera las ventajas y diferenciación en nuestras organizaciones.

Mas adelante les seguiré comentando otros ejemplos.

Mario Llirod Taberna MBA
Experto en empaques