



De Objetivos y Metas

Debido a mi trabajo como coach debo enfocarme de manera frecuente en la determinación de metas y validar que estas sean efectivamente alcanzadas por mis clientes en un periodo de tiempo razonable sin embargo, a medida que pasa el tiempo confirmo cada vez mas que el primer problema a resolver y a menudo el mas relevante con relación a esto consiste en la incapacidad de identificar con claridad lo que una meta es.

Para efectos prácticos vamos a decir que a nivel de estructura objetivo y meta son conceptos similares, la diferencia (Según coinciden la mayoría de los autores consultados) estriba en que un objetivo se logra después de alcanzar un número de metas determinado que son sus partes.

Hecha esta aclaración, podemos pasar ahora a la raíz de las confusiones donde se nos mezclan conceptos tales como anhelo y deseo que en ocasiones confundimos con metas u objetivos, Para mayor claridad te invito a que me acompañes haciendo este ejercicio, puedes tomar papel y pluma o anotar en tu computadora para mayor claridad.

Piensa por un momento en 10 cosas que quisieras lograr, tener o hacer, escríbelas para que podamos analizarlas, continua con la lectura cuando estés listo.

¿Fue difícil llegar a 10? No siempre a veces parece que tenemos muy claras las cosas que queremos, por ejemplo, mas dinero, un mejor empleo, un viaje, etc.

Vamos ahora a identificar qué tipo de planteamientos hiciste y clasificarlos entre anhelos, deseos y finalmente metas u objetivos que para efectos de este ejercicio manejaremos como sinónimos.

Primero, un anhelo es aquello que te gustaría que pasara, que lo desees con todo tu corazón, pero que si lo analizas con detalle en realidad no depende de ti lograrlo y poco o nada puedes hacer para que suceda, por ejemplo. "Quisiera que mis hijos sean felices" ó que tal "quisiera la paz mundial" en ambos casos hay algo que tú puedes hacer pero sin duda no depende de ti que esto se logre, a los pensamientos o aspiraciones que están en esa categoría les llamamos anhelos.

Marca en tu lista aquellos que encajen con esta descripción.

Vamos ahora al siguiente nivel, analicemos los llamados deseos.

Un deseo es algo que tú quieres, que podrías hacer que suceda, pero que al no estar definido su logro termina siendo dudoso, por ejemplo "Quisiera irme de viaje" ó "Quisiera ganar más dinero" o "Quisiera bajar de peso" lo que tienen en común todos estos deseos es que en ninguno se especifica lo que quieres lograr con precisión y en cuanto tiempo, de esta forma si tu deseo es bajar de peso, bastará con quitarte los zapatos antes de subirte de nuevo a la báscula, o si quieres viajar, bastará con subirte a un autobús de transporte público para hacerlo, pero eso no es en realidad lo que quieres ¿O sí?



Marca en tu lista los enunciados que corresponden a esta categoría

¿Qué te queda? Si no te quedo ninguno, no te preocupes, ahora es cuando podrás empezar a trabajar para verdaderamente plantearte objetivos y alcanzarlos, por otro lado si te quedan aún algunas cosas en tu lista, ¡felicidades! veamos ahora si realmente lo que te queda son objetivos.

Los objetivos, deben ser claros, específicos, medibles y tener una fecha de culminación, tomemos alguno de los deseos anteriormente citados (Tu puedes hacer lo mismo con alguno de los de tu lista) digamos, el de “ganar más dinero”, para poderlo convertir en objetivo deberíamos simplemente responder a un par de preguntas. ¿Cuánto más? Y ¿En cuánto tiempo? de esta manera podríamos construir un enunciado de este tipo.

“Ganar 1,000 adicionales por semana a partir del día 30 de mayo del 2017”

Suena mas claro y de eso se trata porque si no tenemos un objetivo claro a la vista ¿De qué manera esperamos llegar?

Como puedes ver, es posible generar objetivos a partir de estas ideas generales que llamamos anhelos y deseos, el siguiente paso una vez que determinamos nuestros objetivos o metas es validar si es factible lograrlos, pero eso será materia de un próximo artículo.

Acerca del Autor



Luis Eduardo, es un reconocido líder de negocios y coach especializado en el entorno financiero, ha desarrollado su carrera como empresario desde los 20 años, recorriendo todas las etapas que implican el camino del emprendedor hasta alcanzar un resultado sostenido y firme, haciéndose un nombre en la industria financiera internacional a través de ICM.

Mas allá de su carrera como empresario, es un destacado Coach que se especializa en el trabajo con profesionales que buscan desafiar sus límites e iniciar el camino de su propio crecimiento armonizando la vida ejecutiva con el desarrollo humano.

Su mensaje se ha difundido a miles de personas en los 5 continentes combinando su perspectiva del mundo ejecutivo con el desarrollo personal.

Puedes compartir este artículo sin problema en tus redes o cualquier publicación haciendo mención del autor, mas artículos disponibles en www.eduardoperezmata.com