



Negocios que puedes montar y gestionar desde casa

De lo dicho hasta ahora es fácil deducir que se puede emprender desde casa en casi todos los sectores. Todo es cuestión de contar con una buena tecnología y de disponer de los permisos necesarios. Te mostramos algunos ejemplos.

MODELOS GASTRONÓMICOS

Puedes realizar desde casa proyectos relacionados con la gastronomía y las artes culinarias, siempre y cuando habilites tu cocina como una cocina industrial y obtengas los permisos necesarios de manipulador y procesador de alimentos. Conviene que analices también las posibles implicaciones en materia de prevención de riesgos laborales para cumplir escrupulosamente con la regulación al respecto. Algunas opciones pueden ser:

Reparto de tupers a domicilio. Necesitarás un buen partner logístico que cumpla los servicios y respete la cadena de frío.

Catering. Es una de las opciones más habituales. Se produce on demand, de manera que no necesitas stock. Sí precisas de unas

buenas cámaras frigoríficas, una buena cocina y un medio de transporte habilitado para mantener las condiciones.

Experiencias gastronómicas. En la cocina y el comedor de tu casa puedes organizar experiencias gastronómicas de aforo limitado. Desde degustaciones de comidas exóticas a comidas preparadas por chefs o inmersiones sensoriales relacionadas con la comida. La clave radica en el valor añadido que aporta el espacio privado y restringido.

Verticalidad máxima. Es más fácil emprender desde casa a nivel gastronómico si te especializas en un único producto que si apuestas por una carta amplia. La repostería es, por ejemplo, uno de los verticales que más se prestan al emprendimiento casero.

MODELOS BOX

Un emprendimiento también muy factible desde casa es el llamado modelo Box, es decir las cajas de muestras. Te interesa que sean objetos más o menos pequeños para poder almacenarnos sin problema en una de las habitaciones de tu casa y, preferiblemente, que no requieran de unas condiciones especiales de conservación y/o mantenimiento. En este caso, es muy importante tener un buen software de gestión de stock, que permita la integración en tu sistema de los diferentes proveedores, y un buen socio logístico que te garantice las entregas. Algunas opciones:

Box de estética y belleza. Puedes incluir desde productos de maquillaje, hasta artículos de aseo, peluquería o perfumería.

Box de manualidades. Aprovechando la tendencia en alza del *do it yourself*. Son productos que no requieren unas condiciones de conservación complejas, siempre y cuando no incluyas disolventes o demás productos inflamables que te exigirán unas garantías de seguridad y una política de prevención de riesgos laborales.

Box de costura. Los artículos a incluir en un kit de costura no necesitan una conservación especial: agujas, hilos, lanas, tijeras, kits, bastidores, manuales...

Box de moda. Aquí sí que es posible tener un problema mayor de almacenaje porque

ANA VILLASECA, Fundadora de Amarsupiel y Metodocanguro

“EXTERNALIZAR ES UNA MANERA DE DELEGAR AQUELLO QUE NO PUEDES ABARCAR”



las prendas pueden llegar a ser demasiado voluminosas. Lo más práctico es que optes por comercializar productos pequeños: ropa interior, calcetines, cinturones, bañadores, pijamas, gorros, bufandas, guantes, zapatillas...

PLATAFORMAS DIGITALES

En materia de desarrollo digital es posible afrontar prácticamente cualquier modelo desde casa. Sí que necesitarás equipos potentes y un buen soporte tecnológico que incluya almacenamiento, mantenimiento y seguridad de la información a manejar. En este caso es muy importante estar al día en materia de protección de datos y ser muy estrictos en el cumplimiento de la Ley porque las sanciones son importantes. Como te comentamos en el Especial Software, pueden alcanzar el 2% de toda

Empecé emprendiendo desde casa porque ahí tenía el silencio que necesitaba, el ordenador, mi mesa y, además, no tenía recursos para plantearme otra cosa. Emprender tú sola te da la oportunidad de dar rienda suelta a tu imaginación. Puedes escuchar la creatividad que sale de ti, sin intermediarios”. En paro, con una hija pequeña, embarazada del segundo, y en las postrimerías de la crisis, 2013, Ana Villaseca tenía claro que la única opción laboral que se le planteaba era trabajar por su cuenta. Buscó qué era aquello que podía apasionarle y, tras el nacimiento del pequeño Dani, comprendió que estaba necesariamente vinculado

a una maternidad más consciente y comprometida. Así creó primero Metodocanguro, un canal de comunicación social y venta especializado en artículos sobre el cuidado de recién nacidos, y, después, su producto estrella bajo la marca AmarSuPiel, una camiseta de porteo y lactancia. Hoy, seis años después, dirige una empresa consolidada que vende además de en España, en Francia, Alemania, Italia, Reino Unido y Chile. Y todo ello sin moverse de casa. El secreto: externalizarlo absolutamente todo. “Externalizar es una manera de delegar aquello que no abarcas. A priori puede parecer más caro que contratar a un profesional, pero lo cierto es

que te permite disponer de servicios especializados con experiencia y con posibilidad de proporcionarte una mayor cobertura. Además, te da mucha libertad porque puedes cambiar rápido de proveedor sin penalizaciones de ningún tipo y no necesitas organizar espacios dentro de la casa. Las empresas que trabajan con cierto rigor te dotan de herramientas de seguimiento de procesos. A golpe de click puedes conocer de forma exhaustiva en qué momento se encuentran las tareas”. Reconoce que, cuando emprendes desde casa, “tu peor enemigo puede ser perder el tiempo y el foco”, pero a cambio “ganas en autoconocimiento, fuerza mental y perseverancia”.

den ayudarte en la tarea. Algunas opciones interesantes pueden ser:

Plataformas de canguros. En este caso, no te olvides de pedir certificados de penales y certificado negativo de delitos sexuales a cualquiera de tus colaboradores.

Plataformas de clases particulares. Cuidado con la Ley de Protección de Datos.

Plataformas de cuidadores a domicilio. Al igual que con los canguros, comprueba necesitas pedir algún tipo de certificados dada la especial vulnerabilidad de los clientes.

Plataformas de limpiadores. Un buen software de gestión en remoto y de recomendaciones es fundamental.

MIGUEL LINERA, CEO
y fundador de AREX Real State

“LO PEOR SON LAS
DISTRACCIONES Y LA
SOLEDAD. ES CLAVE TENER
UNA RED DE APOYO”



El paso de trabajar en banca a emprender desde casa, le resultó a Miguel Linera, CEO y fundador de AREX Real State, “una experiencia extraña e incómoda porque pasas a ser el único responsable de buscar en qué y cómo ocupar tu día y que ello te aporte valor. Me hizo ver la realidad de lo difícil que era emprender y lo complicado que era crear un producto vendible. Lo peor son las distracciones y la soledad, por eso es importante crear una atmósfera de trabajo personal. Es fundamental tener una buena red de apoyo y ser consciente de que emprender con éxito es extraordinariamente complicado. Yo tuve la suerte de que al poco de empezar se unió

un amigo al proyecto a tiempo completo y nos apoyamos mutuamente”. Linera creó AREX en 2017 con el objetivo de hacer más accesible el mercado inmobiliario simplificando el proceso transaccional comercial a través de la comunicación efectiva entre las partes del proceso, una mejor experiencia de usuario y el uso de tecnologías innovadoras como el Blockchain o la Inteligencia Artificial. En su caso, la necesidad de dar el paso de salir de la casa surgió apenas dos meses después de arrancar: “nuestro problema es que para lo que queríamos hacer necesitábamos pensar, validar y ejecutar muchas cosas al mismo tiempo y para ello era necesario

estar todos en un mismo sitio físico. Tuvimos la suerte de que pudimos entrar a trabajar gratis en un espacio de coworking en Madrid Río. Pero lo cierto es que hay muchos emprendedores que no necesitan salir nunca. Ahí tienes a un gigante como GitLab, creada por Sid Sijbrandij, que ahora cuenta con más de 700 empleados en remoto y está valorada en más de 1.000 millones de dólares”. El 2020 lo afrontan con muy buenas expectativas: “entrar en el programa de Techstars y Colliers en Toronto nos ha permitido empezar a trabajar con clientes tanto en Norte América como en toda Europa, por lo que tendremos oficinas en Madrid y Toronto a partir de enero”.



Plataformas de contenidos con o sin suscripción, peluquerías móviles de mascotas, ecommerces y gestorías y asesorías son algunas de las opciones más prácticas a la hora de emprender desde casa.



Plataforma de cuidadores de perros. Igual que con los limpiadores, debes contar con un buen software de recomendaciones.

Plataforma de manitas. Asegúrate de que los profesionales que se inscriban en tu plataforma cumplan con todos los seguros y certificaciones necesarias para el desempeño de su profesión.

SERVICIOS A DOMICILIO

Una variación del emprendimiento en pijama es la opción del servicio a domicilio. Exige salir físicamente de casa, pero puedes gestionar el grueso de tu actividad desde el salón sin necesidad de oficina externa. En este caso, la clave está en identificar un tipo de servicio que aporte valor y no requiera de una infraestructura excesiva por tu parte.

Servicios de estética y belleza a domicilio. La única exigencia importante sería tu propia especialización. Invierte en productos de calidad para poder competir con garantías con los centros estéticos.

Peluquería canina móvil. En este caso requerirás una furgoneta o similar en la que puedas implementar algún tipo de cubeta donde bañar a las mascotas y que, preferiblemente, incorpore todo el tema de tratamiento de productos químicos y reciclaje de aguas.

Servicio de fisioterapia. Es uno de los servicios profesionales que más se agradecen a domicilio. Existen camillas portátiles y plegables que puedes trasladar de un domicilio a otro. La infraestructura que necesitarás es realmente mínima.

Servicio de sastrería y reparaciones textiles. Puedes tener una simple máquina de coser. Sí requerirás de acuerdos con proveedores textiles que sean capaces de suministrarte los materiales necesarios en muy corto espacio de tiempo.

PLATAFORMAS DE CONTENIDOS

Ésta es otra buena opción para emprender en pijama: la gestión y/o creación de contenidos, bien sea para empresas bien sea para modelos de ocio y entretenimiento. Requerirás un buen software de creación y gestor de contenidos, desarrollo de webs y apps y herramientas de comunicación en remoto, además de contar con unos servidores potentes y servicios de seguridad para evitar la posible propagación de virus a través de tu negocio. Algunas opciones que pueden ser interesantes:

Gestión cultural. Digitalización de museos, de obras de arte, de atracciones turísticas, de espectáculos...

Ocio y entretenimiento por suscripción. Creación y gestión de contenidos musicales, plataformas de videojuegos, digitalización de series y películas y plataformas de cine, servicios de lectura... En estos casos has de estar muy atento a la ley antipiratería y ser muy riguroso en lo relativo a la propiedad intelectual.

Influencers. Ahora mismo es posible crear y generar contenidos de alta calidad con tecnologías que están al alcance de cualquiera como los propios móviles. Un buen uso de las redes sociales, especialmente de Youtube e Instagram, es fundamental para asegurar el impacto.

Elearning. Necesitarás un buen sistema de almacenamiento de contenidos y unas buenas herramientas tanto de gestión y tratamiento de textos como de comunicación en remoto. Y estate muy atento a la protección de datos.

ECOMMERCES

Con el dropshipping hoy es posible montar un ecommerce desde casa en prácticamente cualquier sector, sin necesidad de tener ningún almacén. Necesitarás un buen proveedor y un buen colaborador logístico. Y también estar muy pendiente de tener el catálogo constantemente actualizado para no estar comercializando desde tu página productos que el fabricante haya descatalogado. El peligro con el dropshipping es que el proveedor esté saturado y no cumpla los plazos y el conseguir diferenciarte del

resto. También puedes optar por distribuir a través de Marketplaces que se encargen de gestionar y tramitar los envíos tanto dentro como fuera de España.

GESTORÍAS Y CONSULTORÍAS

Es un modelo de negocio muy fácil de llevar desde casa, necesitarás un software específico para el sector en el que te muevas, a los que deberás sumar algún software propio de tu especialidad, sin olvidar el cumplimiento de la Ley de Protección de Datos. Es importante suscribir un seguro de responsabilidad civil ante terceros que sea específico para este tipo de servicios. También es probable que estos modelos necesiten de algún tipo de despacho o sala de alquiler donde poder reunirte con tus clientes y una dirección física a la que poder remitir documentación.