

El coronavirus chino y su relación con el Agronegocio

Herney Gómez Martínez marketing@aimagro.com



Los coronavirus son una familia de virus que se descubrió en la década de los 60 pero cuyo origen es todavía desconocido. Sus diferentes tipos provocan varias enfermedades, desde un resfriado hasta un síndrome respiratorio grave (en su forma grave una neumonía). El coronavirus debe su nombre al aspecto que presenta, ya que es muy parecido a una corona o un halo. Se trata de un tipo de virus presente tanto en humanos como en animales desde hace muchos años, pero este de Wuhan es una nueva cepa de coronavirus que no se había encontrado antes en el ser humano.

En los últimos diez años, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró en cinco ocasiones la situación de "emergencia sanitaria internacional": el brote de gripe H1N1 (2009), los de ébola en África Occidental (2014) y en la República Democrática del Congo (2019), el de polio en 2014 y el de virus del Zika en 2016, ahora lo hace de nuevo por sexta vez, el pasado 30 de enero de 2020 con el coronavirus de Wuhan o 2019-nCoV.

La aparición de la nueva variedad de coronavirus es otra estrategia más de los chinos para impactar económicamente el mundo y sacar provecho comercial (lograr comprar a precios más bajos muchos de los insumos y materias primas que consumen), gracias a la gran capacidad de compra y volumen que tiene este país.

Este tema también favorece los mercados financieros del mundo que logran enriquecerse invirtiendo en acciones de compañías que tienen que ver con el sector salud, (por ejemplo: La farmacéutica INOVIO Pharmaceuticals, que supuestamente está fabricando ya la vacuna contra el coronavirus chino, se dispara en Bolsa en más de un 20%, esta empresa con sede en San Diego, cuyos principales accionistas



son algunos de los hombres más adinerados del planeta, ha recibido una ayuda de más de **nueve millones de dólares** para desarrollar una vacuna que pueda hacer frente a este contagioso virus), ^{*}, Las acciones de MODERNA Inc. y NOVAVAX Inc. subieron este lunes 27 de enero de 2020 a medida que se reportaron más casos del peligroso coronavirus ^{**} y de igual manera se lucran también algunas empresas del agronegocio.

Será sólo coincidencia que en el EVENT201 a global pandemic exercise, realizado en la ciudad de NY en octubre de 2019, los ilustres asistentes invitados realizaron lo que llamaron un ejercicio pandémico "simulacro", donde advierten sobre la aparición de una nueva cepa de coronavirus en China, que mataría 65 millones de personas, ^{***} y a finales del mes de diciembre de 2019 se dan los primeros avisos a la ONU sobre la aparición del nuevo coronavirus 2019-nCoV, será que algunas de las más importantes empresas de la





industria farmacéutica ya tuvieron el tiempo suficiente para desarrollar la exitosa vacuna que descubrirán muy pronto y les traerá jugosos dividendos?.

Los chinos gestaron una estrategia para mostrar al mundo que el consumo de alimentos puede colapsar. El momento ideal era este, el comienzo del nuevo año chino, donde muchas personas al igual que en las festividades de fin de año celebradas en el resto del mundo, aumentan sus consumos por obvias razones; ante la aparición del "nuevo coronavirus", los ciudadanos chinos presos del pánico salen menos

de sus casas y disminuyen sus consumos, (Es un país con 1'400 millones de habitantes), esto tiene una relación directa con la demanda y por ende afecta las importaciones de alimentos de origen animal y vegetal, así como muchos otros mercados.

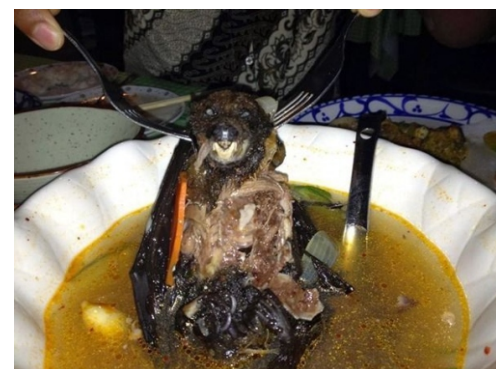
Si revisamos la historia reciente de China, encontramos varias coincidencias... siempre que hay un impacto fuerte en el consumo interno de China, aparecen enfermedades "muy graves", pero que a la final estas no afectan la economía de ese país. Siempre que se prevé un aumento súbito en la demanda de un producto neurálgico para su

economía, ellos paran la inflación, con la aparición de una enfermedad.

Miremos las coincidencias... por ejemplo: cuando se inicia la crisis económica con USA, su mayor proveedor de Solla, aparece entonces la peste porcina, lo cual obliga al sacrificio del rebaño, controlando así el consumo de harina de Solla.

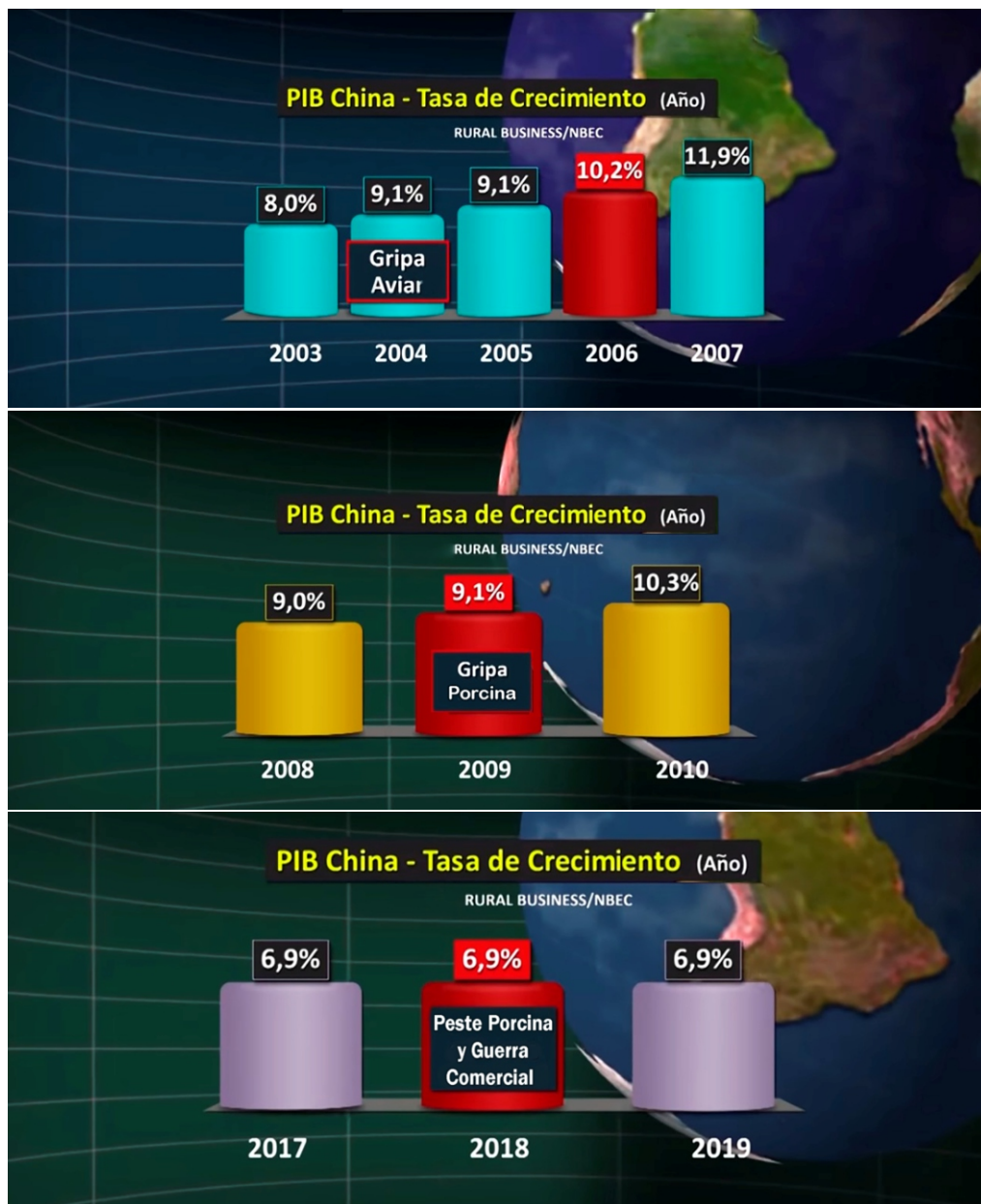
Paralelo al escenario planteado, también es importante analizar que los Chinos tienen una acentuada cultura de comercialización de animales vivos al igual que la práctica gastronómica de consumir toda clase de insectos, roedores, serpientes, anfibios, aves y otras carnes frescas o recién sacrificadas de animales con muy poca o ninguna cocción, lo cual potencializa aún más los problemas sanitarios, la contaminación cruzada con el humano y la aparición de nuevos y peligrosos gérmenes patógenos como la reciente gripe A (H1N1), la peste porcina, el ébola y la aparición de una nueva variedad del virus coronavirus entre otros. Obviamente que además de ser un problema sanitario interno del país, acrecentado por el exceso y la alta concentración de población, también hay detrás un tema económico y geopolítico que los Chinos ya han visto y que no están interesados en dejar escapar de sus manos; el creciente consumo interno de carne de cerdo y carne bovina.

Observando este consumo de proteína de origen animal con una visión estratégica, el día 27 de enero de 2020 La multinacional brasileña JBS, una de las



mayores productoras y exportadoras de carnes del mundo, anunció que firmó un acuerdo de entendimiento con la empresa WH GROUP de China para proveerle carne bovina, de aves y carne fresca de cerdo, acuerdo que de ser protocolizado y firmado equivale a exportaciones de carne desde Brasil por valor de USD 712 millones de dólares año ****. El grupo Chino WH GROUP es hoy la mayor procesadora de carne de cerdo del mundo, compraron en el 2013 la empresa norteamericana SMITHFIELD foods por valor de USD 4,7 billones, negocio que en ese año fue la transacción más alta de una empresa China en los Estados Unidos, empresa dedicada al mercado de alimentos empacados como jamón en tiras y costillas de cerdo marinadas. Entonces aquí la pregunta es ¿Cuál es la estrategia China detrás de estos convenios y la compra de empresas de este tipo? ... sencillo, los grupos económicos chinos dedicados al negocio de la carne están trazando un ambicioso plan de expansión en américa, porque necesitan cambiar los hábitos de consumo de carnes frescas hacia un creciente mercado de productos procesados, refrigerados o congelados calculado en trillones de dólares por año. Los Chinos necesitan urgentemente direccionar el mercado de proteína animal hacia un sistema de comercialización moderno y menos riesgoso, más aún cuando ellos son el mayor consumidor de carne del planeta, sus habitantes son hoy el 20% de la población mundial.

Difícil probar esta teoría, pero las cifras hablan por sí solas, son demasiadas coincidencias. adjunto tres gráficas que evidencian estas informaciones.



BIBLIOGRAFÍA:

- * <https://okdiario.com/economia/farmaceutica-inovio-que-fabrica-vacuna-contra-coronavirus-chino-dispara-bolsa-mas-20-5091817>
- ** <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/01/27/nota/7711749/acciones-tres-farmaceuticas-aumentan-tras-informes-que-ya-estan>
- *** <http://www.centerforhealthsecurity.org/newsroom/center-news/2020-01-24-Statement-of-Clarification-Event201.html>
- **** <https://www.porcicultura.com/destacado/JBS-en-Brasil-y-WH-Group-en-China-comenzaran-comercio-carnico-por-mas-de-710-mdd>