CalzaVance

innova . diseña . compite . prospecta

Órgano Informativo de CICEG Año 30 • No. 1 • enero - febrero • 2014

Precio al público $30.00

Inicia Proceso de Antidumping

León será sede del 5° Congreso Internacional de Calzado

www.ciceg.org

CICEG
Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato

Meetings & Fashion en LEÓN Guanajuato

prospecta
Centro de Innovación y Competitividad
www.prospecta.org.mx

CIERRES
LEON
www.cierresleon.com
Grupo
TextilesLeón
Dirección Planta:
Blvd. E. Zapata No.402A Zona Centro
San Fco. Del Rincón, Gto. México C.P. 36300
Tel y Fax: +52 (476) 743 2297, 743 2589
Oficinas de atención y venta:
La Luz #525 casi esquina con calle Mérida,
barrio del Coecillo, León Gto. México C.P. 37260
Tel. + 52 (477) 143 5729, 122 7415, 327 4250,
758 2366, 217 3592
ID Nextel. 52*32518*61, *14, *102, *52

DIMACO

DISTRIBUIDORA DE MAQUINAS DE COSER

Impulsando...El Desarrollo Industrial

VENTAS • SERVICIO • REFACCIONES

LÍDER EN MAQUINARIA Y REFACCIONES

DISTRIBUIDORES E IMPORTADORES EXCLUSIVOS

HIGHLEAD

GOLDEN WHEEL

DINNEK

HO HSING SERVO MOTORS

Pedro Moreno 305-A. Col. Centro, León, Gto. C.P. 37000 Tel. 714 8981 Fax 716 4881
CONTACTOS DE VENTA:
Morris_35@hotmail.com
gerencia@maquinasdimaco.com

www.maquinasdimaco.com

CalzaVance

innova . diseña . compite . **prospecta**

Contenido

3 Editorial

4 Enfrentar los retos con calidad

6 Ambientes de trabajo seguros: Compromiso de los zapateros Primera Semana de Cultura Laboral

8 Vanguardia en Cultura Laboral

10 Trascender Fronteras Caso de éxito MSQ

12 Promueve CICEG empresas con responsabilidad Social

14 Inicia Proceso de Antidumping

16 Las empresas deben prepararse ante las Reformas Fiscales que el Gobierno Federal ha impuesto

18 Guía de usuario Prospecta Web

20 Innovación y Cambio

22 Museos de calzado en el mundo

24 ¿De qué color es tu personalidad empresarial?

26 León será sede del V Congreso Mundial de Calzado

28 Calendario de Cursos Enero-Febrero 2014

CalzaVance
www.ciceg.org

Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato.
Blvd. Adolfo López Mateos 3401 Ote. Fracc. Julián de Obregón

Tel. (477) 152 9000 Fax (477) 152 9005
info@ciceg.org

Ing. Ysmael López García
Presidente

Lic. Thomas A. Trivilino Reed
Secretario
Ing. Raúl Hörner Luna
Tesorero
Lic. Luis Alberto León Solís
Vicepresidente Gestión de Políticas Comerciales
Lic. Salvador Sánchez Dávalos
Vicepresidente Comercio Exterior
Ing. Miguel García González
Vicepresidente Desarrollo Industrial
Ing. Fernando Márquez Ponce
Vicepresidente de SAPICA
Lic. Otto Portugal Prada
Vicepresidente de Comercialización
Lic. Santiago de Mucha Mendiola
Vicepresidente de PROSPECTA

Consejeros Propietarios

Sr. Rafael León Melendez
Sr. Marcos Raúl Gallardo Dobles
Ing. José Antonio Salim Alle
Lic. Armando González Antonio
Ing. Luis Humberto Vela Muñoz
C.P. Luis Miguel Camarena Rocha
Ing. Javier Plasencia Reyes
Lic. Luis Gerardo González García
Sr. Sergio Aguilera Martín del Campo
Lic. Federico Manuel Rodríguez López

Auditores

C.P. Héctor Lázaro Gómez
Auditor Interno Propietario
Sr. Jesús Villegas Manrique
Auditor Interno Suplente

Invitados Especiales

Sr. José Trinidad Cruz Castellanos
MBA Felipe Pablo Martínez Rivadeneyra
Lic. Roberto Plascencia Torres
Lic. José Carlos Gutiérrez Treviño
Sr. Domingo Javier Rivera Ruíz
Ing. Marco Muñoz Torres
Ing. Louise Annette Austin Dozal
Lic. Pedro González García
Sr. Arturo Anguiano Velázquez
Sr. Italo Hernández Flores

Director de Comercialización
Lic. Miguel Ramírez Zúñiga

Ejecutivo de Comercialización
Sr. Jorge Anderson Rangel

Diseño Editorial
L.D.G. Guillermo R. Echandi Rodríguez

Director General
Lic. Alejandro Gómez Tamez

Director de Comunicación
Lic. Jorge Alberto Hernández Cano

Coordinadora de CALZAVANCE, Análisis Informativo e Investigación
Lic. Esther Nieto Urroz

Comité Interno Editorial

Lic. Rocío Acevedo Sánchez
C.P. Claudia Gisela Orozco López
Lic. Alejandro Gómez Tamez
Lic. Luis Gerardo López Zorrilla
Ing. Oswaldo Castillo Torres
Lic. Miguel Ramírez Zúñiga
Lic. Verónica Salazar Gómez

Editorial

Un nuevo año que esperamos sea mejor para todos.

Amigas y amigos afiliados a la CICEG:

Con la publicación de este número iniciamos un año 2014 que se vislumbra con retos y sobre todo esperamos que las condiciones económicas en nuestro país mejoren para continuar con nuestra labor productiva la cual da bienestar a miles de familias guanajuatenses.

Durante este nuevo año, la CICEG continuará dando su mayor esfuerzo y trabajo para impulsar el desarrollo de la industria del calzado mexicano. Seguiremos invitándote a aprovechar las diferentes capacitaciones que tenemos para fortalecer los procesos y la administración de tu empresa a costos realmente accesibles.

De igual forma esperamos aproveches los programas y las asesorías que tenemos para que si no exportas aún tu producto te puedas preparar y hacerlo con éxito y si ya tienes una empresa con experiencia exportadora que ésta la puedas fortalecer aún más.

Durante los meses de marzo y agosto llevaremos a cabo nuestro gran escaparate de la industria del calzado "SAPICA", en la edición de marzo estaremos celebrando 40 años de historia, esfuerzo, dedicación y participación de todos los empresarios que hicieron posible el desarrollo del Salón de la Piel y el Calzado.

Y para cerrar con broche de oro el 2014, el 24 y 25 de noviembre organizaremos conjuntamente con la Confederación Europea del Calzado el "5to. Congreso Mundial del Calzado", un magno evento que pondrá a los ojos del mundo del calzado en León y en nuestra industria. Esperamos que este importante congreso fortalezca el posicionamiento de la calidad del calzado mexicano en beneficio de todos los fabricantes afiliados a nuestra Cámara.

Finalmente te manifiesto el compromiso del Consejo Directivo de CICEG, de un servidor como Presidente del mismo y de todo el personal que labora en nuestra Cámara para trabajar contigo en el desarrollo de tu empresa y defender los intereses de nuestra industria para que ésta continúe siendo un baluarte de León, los municipios del Rincón, de Guanajuato y de México.

Feliz año nuevo y te deseo el mayor de los éxitos.

Ing. Ysmael López García
Presidente de CICEG

El calzado mexicano es reflejo de la calidad de sus empresas tanto de proveeduría como de manufactura, es por esta razón que la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG) y la Asociación Nacional de Proveedores de la Industria del Calzado (ANPIC) unen esfuerzos y a través de los Programas Mexicanshoes Quality y Mexicansourcing Quality fortalecen la nueva cultura empresarial que permite a la industria del calzado ser más competitiva.

Como resultado de estas acciones se realizó la entrega de reconocimientos de ambos programas teniendo como resultado 63 certificaciones a empresas de proveeduría y 24 más a fabricantes de calzado que cumplieron de manera exitosa las exigencias de los modelos de implementación.

Este programa comprende 4 fases certificables: la primera de ellas orientada a la calidad del producto, la segunda a la mejora de procesos de fabricación, la tercera a la planeación y control; y la última fase implica la integración de los procesos en un Sistema Integral de Gestión de la Calidad.

Después de implementar Mexicanshoes Quality e ir cubriendo cada una de sus fases, las empresas cuentan con una metodología que se ve reflejada en el orden y colaboración de cada una de las áreas de su organización, mejorando sus procesos productivos y administrativos, lo que lleva a fabricar productos de calidad, incrementar sus ventas y atraer nuevos clientes nacionales e internacionales.

Como resultado del programa Mexicanshoes Quality, a la fecha se han beneficiado a más de 400 empresas, 3 mil 152 personas capacitadas, ha brindado 112 mil 938 horas de capacitación lo que ha permitido apoyar la conservación de 27 mil 534 empleos.

Durante los 5 años de ejecución del programa Mexicansourcing Quality se han emitido 261 certificados a 128 empresas de proveeduría en los niveles Estándar, Avanzado, Especializado y Excelencia.

Se ha capacitado directamente a más de 3,200 empleados por medio de 10 mil 260 horas de consultoría y formación en calidad, optimización de procesos, ventas, satisfacción del cliente y recursos humanos. Además, el modelo ha favorecido la generación de más de 100 contrataciones de profesionales especializados en el sector proveeduría.

Por su parte Marco Antonio Rodríguez Vázquez, Subsecretario de Trabajo y Previsión Social del Gobierno del Estado dijo que el objetivo de ellos como autoridad es ser facilitadores para que los empresarios del calzado se dediquen a lo que saben hacer: *"generar riqueza, generar empleos, hacer zapatos y nosotros ayudarles a como dar seguimiento en la normatividad que tienen que cumplir en materia laboral"*.

Dijo que con las conclusiones que emanen de esta Semana de Cultura Laboral se creará un protocolo especial de inspección para la industria del calzado que será la base para después aplicarlo a nivel nacional en estados como Jalisco y el Estado de México que también cuentan con la actividad de fabricación de calzado.

Trabajo conjunto autoridades-empresarios

En su momento Angel Arellano Espinosa, Delegado Federal de la Secretarías del Trabajo y Previsión Social en el Estado de Guanajuato expresó que "la ignorancia de la ley a nadie exime de su responsabilidad y a veces este desconocimiento nos lleva a tener consecuencias negativas por lo que es muy importante que los empresarios del calzado cuenten con asesoría y capacitaciones en materia de Cultura Laboral".

Expresó que el gobierno federal está muy interesado en que México se convierta en un país altamente productivo y competitivo, pero esto no se va a lograr a través de una sola persona sino a través del trabajo conjunto entre autoridades y empresarios.

De ahí que esta Primera Semana de Cultura Laboral que fue propuesta precisamente por el presidente de la CICEG cobra prioridad pues a raíz de esto se dará a conocer la información necesaria para ir a la vanguardia en este tema.

Recalcó que se debe actuar en una fase preventiva a través de los programas propuestos por las diferentes instituciones y de esta manera se puedan llevar a cabo acciones en cada uno de los centros laborales y además ir conformando un protocolo especial para la Industria del Cuero-Calzado.

Visualiza la información de los programas presentados durante la semana en www.ciceg.org

Vanguardia en Cultura Laboral

Por: Lic. Esther Nieto Urroz

El gobernador del Estado, Miguel Márquez Márquez, firmó con representantes del sector empresarial y sindicatos del Estado, el Convenio de Colaboración para el Desarrollo de la Nueva Cultura Laboral.

"Hoy firmamos con los líderes empresariales un documento sin precedentes en la historia del estado. Guanajuato es una entidad de vanguardia en materia de cultura laboral, atendemos la modernización del desarrollo industrial, cimentada en el respeto, legalidad y humanismo, que va más allá de la resolución de los juicios laborales" dijo Miguel Márquez.

Ysmael López García, Presidente de la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato expresó que *"La nueva cultura laboral que se está desarrollando en México, nos exige a los empresarios establecer la capacitación y el desarrollo de nuestros colaboradores como una de las principales estrategias para el crecimiento de nuestras empresas.*

Por otra parte, la protección al patrimonio del empresario que invierte sus recursos en instalaciones, maquinaria y equipo requiere del manejo y cuidado de manera segura. Además, la empresa debe ofrecer instalaciones que eviten accidentes y enfermedades laborales de tal forma que no se vea afectada la salud de sus trabajadores".

Finalmente el Presidente de CICEG dijo que el cumplimiento normativo en materia de medio ambiente, de seguridad e higiene y de protección civil, requiere la aplicación de diversas leyes, reglamentos y normas ante las autoridades respectivas.

Por esta razón, el conocimiento pleno de tales normas permitirá implementar en los centros de trabajo diversas acciones a fin de evitar sanciones y generar un ambiente de trabajo seguro.

El Convenio de Colaboración para el Desarrollo de la Nueva Cultura Laboral integra a 26 mil 965 centros de trabajo y 380 mil 797 trabajadores guanajuatenses.

Queremos estar contigo en los procesos de Gestión de Capital Humano

Hoy en día, CICEG sabe de tu necesidad de contar con personas que poseen un nivel de desempeño exigente. Nuestra misión es proveer personal calificado y garantizado que logrará ser parte esencial de las mejoras de tu organización.

Por lo tanto, mejoramos nuestro departamento de Bolsa de Trabajo, convirtiéndolo en Servicio de Reclutamiento de Personal para darte un servicio más completo.

Por un costo muy competitivo en el mercado ahora llevamos tu proceso de reclutamiento y selección de vacantes de manera garantizada, completa y eficaz.

SOLUCIONES

- Reporte de entrevista
- Referencias laborales
- Reporte de pruebas Psicométricas
  (opción de contratar el servicio de aplicación de pruebas únicamente)
- Terna de Candidatos
- Carta Garantía
  (Evaluación de desempeño a la mitad de la garantía)

BENEFICIOS

- Ahorro en costos
- Ahorro en tiempo
- Personal productivo, calificado y garantizado
- Respuesta segura y confiable

GARANTÍA

NIVEL ADMINISTRATIVO
La garantía es de 30 días naturales a partir de la fecha de ingreso

NIVEL JEFATURA
La garantía es de 60 días naturales a partir de la fecha de ingreso

NIVEL GERENCIAL Y DIRECTIVO
La garantía es de 90 días naturales a partir de la fecha de ingreso

Contratación de personal idóneo garantizado

SERVICIO DE RECLUTAMIENTO DE PERSONAL

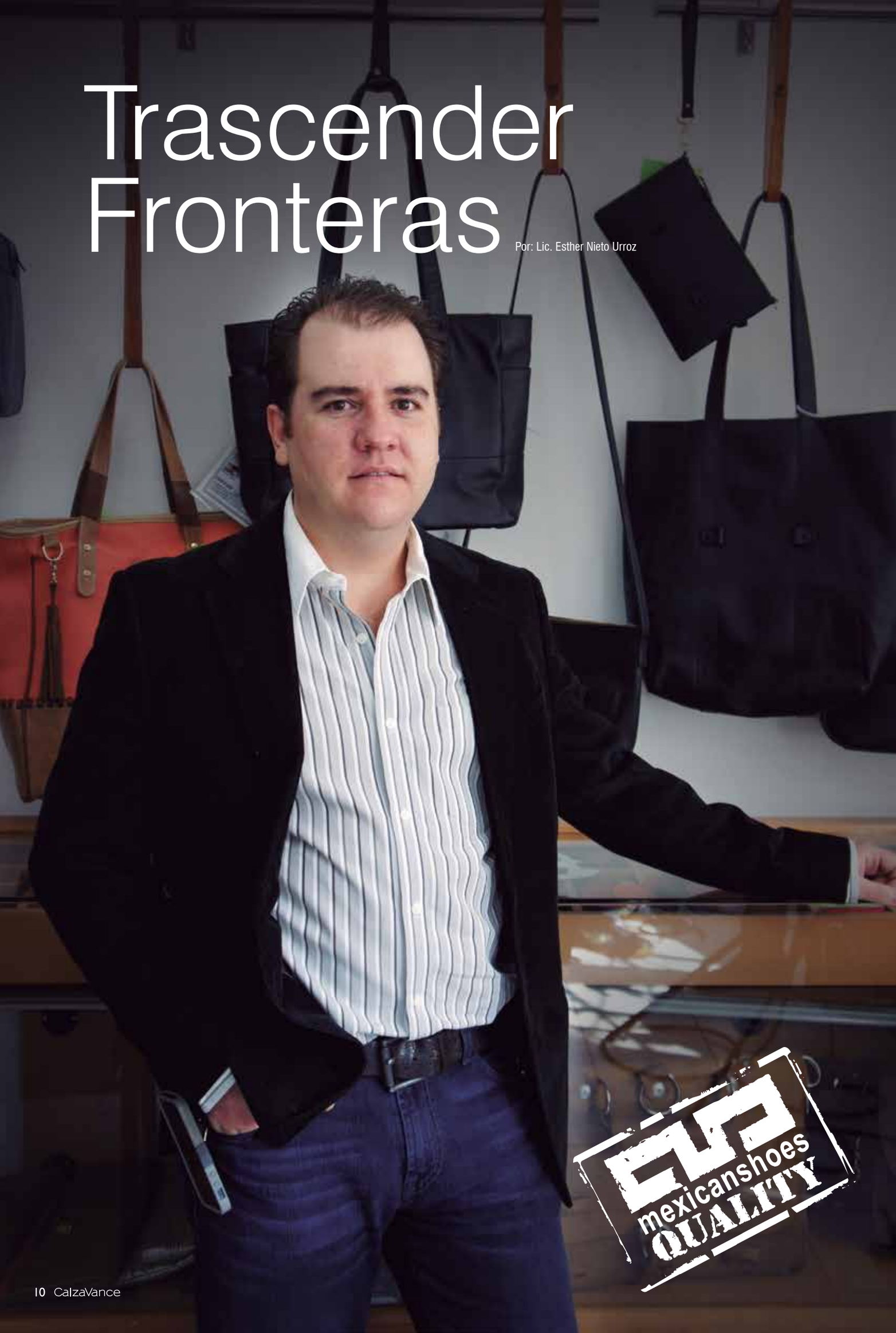
CICEG Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato

Informes:

L.P.O. Carolina Guerra Quijas
EJECUTIVA DE BOLSA DE TRABAJO
bolsadetrabajo@ciceg.org
Tel.: (477) 152 90 00 ext. 9034
I.D.: 52 * 56353 * 8

Trascender Fronteras

Por: Lic. Esther Nieto Urroz



Dog Style empezó hace 10 años como una maquila de collares y correas para mascotas, con el paso del tiempo se ha convertido en una próspera empresa marroquinera que además de elaborar el producto con el que inició también confecciona cintos, carteras y en especial bolsas y mochilas de excelente calidad.

Fabián Padilla Ramírez, Director General de la empresa comenta que *"actualmente alrededor del 70 por ciento de nuestra producción está destinada al mercado internacional y el 30 por ciento restante para mercado nacional. En estos momentos estamos buscando crecer nuestra propia marca en lo que se refiere a artículos para mascotas que actualmente se venden en tiendas como HEB y Liverpool.*

Exportamos directamente a Estados Unidos y por medio de nuestros clientes a Japón, Europa y Canadá; el logro de estas metas no ha sido fácil, se requiere de mucho trabajo, esfuerzo y dedicación. Recuerdo que iniciamos este negocio sólo 4 personas y a la fecha somos 125 trabajadores comprometidos con este sueño".

Mexicanshoes, un llamado al orden

El Director General de Dog Style explica cómo ha sido trabajar bajo el esquema de Mexicanshoes *"nos encontramos en la tercera etapa y dentro de unos días esperamos obtener la certificación; ciertamente ha sido un proceso muy complejo pues aunque ya realizábamos las actividades, no lo hacíamos de manera sistematizada. El programa nos ha ayudado a mantener un orden, ahora que se ha formado una estructura real en la empresa tenemos que darle un seguimiento, desde que se recibe el pedido y cómo va pasando por las diversas áreas: compras, almacén, producción, hasta que se entrega al cliente final"*

Fabián Padilla explica que la dinámica ya no es producir por producir, a raíz del trabajo con Mexicanshoes todo se planea bajo un periodo y un horario, antes se perdía tiempo porque se caía en diversos errores pero eso se ha ido controlando.

Beneficios palpables

"Los beneficios que se han obtenido son palpables, principalmente en el cumplimiento en fechas, Los clientes extranjeros no perdonan, dan una fecha y a partir de ahí vienen los incumplimientos, la aplicación de multas y otras sanciones, si Dog Style no estuviera en este proceso creo que nos costaría mucho trabajo tener las entregas a tiempo a los extranjeros.

Al interior de la empresa también se pueden ver los resultados, al principio hay renuencia del personal para hacer las cosas bajo esquemas establecidos pues estamos acostumbrados a trabajar de cierto modo, muchas veces con prácticas que en lugar de ayudar perjudican, pero una vez que se logra adoptar la metodología, todo fluye y al final del día se ven los resultados".

Trascender fronteras

Ernesto Romero, Consultor de Mexicanshoes opina que *"La visión que tenga el empresario de su negocio es fundamental para detonar el crecimiento y trascender fronteras, en el caso de DOG STYLE, su dueño decidió apostarle a la conquista de nuevos mercados y es así que a la fecha se exporta el 70 por ciento de la producción.*

El éxito de esta empresa se ha dado principalmente por la mentalidad de quienes la dirigen, no ha sido fácil, hay que romper paradigmas, hacer cambios de raíz y convencer a los trabajadores de la nueva forma de hacer las cosas y de obtener mejores resultados".

Ernesto Romero menciona que en la Cámara de Calzado, a través del Centro de Valor Empresarial de México (CEVEM) se apoya a los productores a aumentar su competitividad con programas como Mexicanshoes que representan trajes hechos a la medida de cada empresa.

Promueve **CICEG** empresas con Responsabilidad Social

Por: Lic. Esther Nieto Urroz

CICEG
Protege el
Medio Ambiente

Con el objetivo de promover los esquemas de autorregulación y auditoría ambiental que la Ley prevé para que las empresas cumplan con la normatividad en esta materia, se llevó a cabo la presentación del Proceso de Certificación Ambiental Empresa Limpia ante socios de la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato, CICEG.

Alejandro Gómez Tamez, Director General de CICEG, dijo a los presentes que *"un aspecto que cada vez tiene más importancia es el cuidado del medio ambiente, debido a nuestra obligación de cumplir con la normatividad pero también porque es algo que beneficia a los consumidores y a nosotros mismos".*

Agregó que *"el programa de Certificación Ambiental Empresa Limpia también lo podemos observar como una herramienta para la competitividad de los productos que fabricamos, ya que una certificación de este tipo significa la posibilidad de revisar los procesos productivos de nuestras empresas, de establecer mecanismos de mejora, asimismo nos permite también abrir nuevos mercados y sobre todo llegar al consumidor que afortunadamente cada día adquiere más productos que contribuyen al cuidado de nuestro entorno".*

Ahorro en consumo de energía y agua

Por su parte, Juan Pablo Luna Mercado de la Procuraduría Ambiental y de Ordenamiento Territorial (PAOT) dijo que este tipo de reuniones son espacios de diálogo y de retroalimentación donde se suman esfuerzos para que todos logremos tener un mejor medio ambiente.

Enfatizó que el Programa Empresa Limpia está basado en la exitosa estrategia del sector privado de generar esquemas de Responsabilidad Social y que se busca crear una sinergia con los diferentes sectores productivos y los diversos niveles de gobierno.

Explicó algunas de las ventajas que adquieren las empresas con el programa de certificación y que tienen que ver sobre todo con la reducción de costos principalmente por el consumo de energía y agua, mencionó además que esto también eleva la competitividad de las unidades productivas.

El Programa de Empresa Limpia tiene amplias ventajas y beneficios no sólo para las empresas que lo llevan a cabo sino para la sociedad en general.

Para mayor información sobre el PROGRAMA DE MEDIO AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD, favor de comunicarse a los teléfonos de CICEG (01) 477 152 90 44, con el Ing. José Antonio Vázquez Navarro. Coordinador de Medio Ambiente, Seguridad e Higiene.

Afíliate a CICEG
y aprovecha los servicios que tenemos para el
Desarrollo de tu Empresa.
Mejora tus procesos MEXICANSHOES QUALITY
Asesoría para EXPORTAR
CAPACITACIÓN
Reclutamiento de PERSONAL
MODA
Asesoría LABORAL
Marcas y PATENTES
APROVECHA LOS DESCUENTOS EN DICIEMBRE Y ENERO
Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato
www.ciceg.org
CICEG
¡Llámanos!
Tel. (477) 152 9000

Inicia Proceso de Antidumping,

fundamental que los fabricantes de calzado mexicano participen con su información.

El presidente de la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato, (CICEG), Ysmael López García anunció el inicio de un proceso de antidumping contra China y algunos países asiáticos que incurren en el comercio ilegal.

Este proceso, que iniciará a partir de enero del 2014 se tomará como medida de remedio comercial ante el incumplimiento de los acuerdos que fueron pactados entre México y China.

El Presidente de la CICEG informó que desde hace algunos meses se ha estado realizando trabajo previo a esto, como la integración de expedientes y diversos análisis que serán la base de la información que se tendrá que presentar ante las autoridades competentes.

Agregó que ya se firmaron contratos con diferentes despachos que trabajarán en la recopilación de información que arrojen las empresas zapateras nacionales.

La medida antidumping se presenta para exigir defensa para la industria mexicana del calzado ante la competencia desleal de productos extranjeros, en este caso el calzado asiático, en especial el de origen chino, que llega a venderse a precios incluso más bajos que en aquel país.

Para esto, el Gobierno Mexicano tiene que demostrar ante organismos internacionales que existe dumping y que está causando grave daño a los industriales nacionales, situación que efectivamente se está dando por lo que urge poner un freno a este escenario.

Ysmael López García dijo que **este proceso no se logrará** sin la participación activa de los empresarios del calzado por lo que exhortó a los fabricantes a comprometerse con esta noble industria y proporcionar toda la información necesaria para tener documentado el caso.

Las empresas deben prepararse ante las Reformas Fiscales que el Gobierno Federal ha impuesto

Por: Dra. María Guadalupe Arredondo Hidalgo
lupita@grupocrea.com.mx
www.grupocrea.com.mx

A finales del pasado mes de octubre, la Cámara de Senadores de nuestro país, autorizó las reformas que el Ejecutivo Federal había planteado, como parte de sus acciones del primer año de gobierno. Necesariamente, las empresas deben estar al día de los cambios que en materia fiscal, deben adoptar para el ejercicio claro de sus operaciones.

A continuación se presentan estas reformas y la forma en que impactarán a las empresas mexicanas que enfrentarán estos retos futuros:

1. Impuesto sobre la Renta (ISR).

La propuesta de tasar con 31% queda de lado y se pagará 32% a quienes generen más de 750 mil pesos al año, 34% a quienes obtengan más de un millón de pesos y 35% para aquellos que perciban más de tres millones de pesos anuales.

2. Impuesto al Valor Agregado (IVA):

- Se tasa con el IVA a los depósitos fiscales de la industria automotriz.
- Se determina un 16% a las importaciones temporales destinadas a la industria maquiladora de exportación (IMMEX). Desaparece la retención del IVA por parte de las empresas con autorización IMMEX. Se realizará una Nueva certificación de empresas para continuar con los beneficios de no pagar el IVA, esto conllevará a las devoluciones automáticas (acreditamiento mensual) y a tener Devoluciones más ágiles con actualización. Estos cambios entrarán en vigor a partir del 2015, es decir, un año después de que se ha autorizado, lo que permitirá que las empresas bajo el esquema IMMEX, realicen una estrategia para salir adelante en las operaciones de manufactura para venta en el exterior.

- Para franja o región fronteriza se homologa el 16%, en lugar del 11% que estaba vigente para operaciones comerciales.

- Se impone un 8% a los alimentos denominados "chatarra", o sea los que son considerados como con alta densidad calórica ya que contienen 275 kilocalorías por cada 100 gramos.

- Posibilidad de deducir el impuesto en prestaciones laborales: aplica un 53% tanto para empresas, como para personas.

- Impuesto a la minería: tasa del 7.5% para empresas del sector minero, que generen ganancias. El 50% de lo recaudado por ese gravamen corresponderá a los municipios, el 30% a los estados y el 20% a la Federación.

- Impuesto verde: se grava con un 3% la venta de combustibles fósiles, esto no toca al gas natural.

3. Impuesto Especial a Productos y Servicios (IEPS):

a refrescos y bebidas azucaradas a razón de 1 peso adicional al precio de venta por cada litro.

En lo que toca a los cambios de las operaciones aduaneras de México, se citan los cambios aprobados para nuestra Ley Aduanera:

1. Despacho aduanero en lugar distinto al autorizado. Corresponde a la modificación del artículo 10, para facilitar esta operación y hacer eficiente dicho despacho, independientemente de la naturaleza o volumen de las mercancías. Esta opción será atendida y avalada por las autoridades aduaneras, conforme a los procesos que les presenten los usuarios de comercio exterior.

2. Se promueve el uso del ferrocarril para fomentar el desarrollo de plataformas y nodos logísticos de la región y

de todo el territorio nacional. El contexto de esta modificación radica desde el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, el cual involucra la creación de nuevos tramos ferroviarios, libramientos, acortamientos y relocalización de vías férreas que permitan conectar nodos del Sistema Nacional de Plataformas Logísticas y vigilar los programas de conservación y modernización de vías férreas y puentes.

3. Recinto fiscalizado estratégico. Toca al artículo 14-D, en torno a la posibilidad de habilitar recintos fiscalizados estratégicos en todo el territorio nacional, superando la limitante de que los inmuebles no colindan con los recintos fiscales o portuarios, con la finalidad de impulsar un régimen facilitador del comercio internacional de productos, a través no sólo de su almacenamiento, sino también de su exhibición, transformación e incluso comercialización en un centro logístico especializado en comercio exterior.

4. Se abre la opción de prevalidación electrónica de datos para generar el pedimento, a prestadores diferentes de la Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana. Esta modificación corresponde al artículo 16-A.

5. Consolidación del Sistema Electrónico Aduanero: la ventanilla única para realizar los trámites de comercio exterior. Esto permite a los usuarios realizar, a través de un solo punto de entrada, todos los trámites de importación, exportación y tránsito de mercancías, toca la reforma al artículo 36 y la adición de un numeral 36-A.

6. Derechos de los contribuyentes en sus relaciones con las autoridades fiscales y aduaneras. Con el fin de eliminar cargas administrativas en el procedimiento de las operaciones de comercio exterior, otorgando certidumbre en los trámites realizados por los importadores y exportadores:

a) Rectificar el pedimento, antes y con posterioridad a la activación del mecanismo de selección automatizado, tal y como se propone en la reforma al artículo 89, en el que se prevé la emisión de autorizaciones que al efecto expida el Servicio de Administración Tributaria;

b) Cambiar el régimen de las mercancías sin previa autorización, conforme a la propuesta de reforma al artículo 93, sin limitar el ejercicio de tal derecho sólo a un régimen temporal a definitivo y a la comunidad IMMEX, como hoy se prevé en dicho ordenamiento, y;

c) Regularizar mercancías importadas temporalmente, aun vencido su plazo de permanencia en el país, como se dispone en el planteamiento de la reforma al artículo 101. Se dará una disminución del 50% de multas, dependiendo del caso y de la situación en que se presenten.

7. Uso de la figura del agente aduanal como opcional: artículo 40. Año con año, las universidades o institutos especializados, los van a estar evaluando conforme a sus competencias laborales y de conocimientos.

8. Desaparece la figura de apoderado aduanal, es reemplazado por el de representante legal de la empresa para realizar el despacho de importación o exportación.

9. Opción de un buzón tributario para realizar notificaciones y auditorías electrónicas, el cual tendrá el mismo valor legal para el interesado.

10. Se amplía el plazo de almacenaje gratuito a 7 días, para el caso de transporte marítimo.

11. Reconocimiento aduanero único.

Solo estando informados, podremos cerrar filas ante los retos que el futuro de nuestro país nos depara.

En nuestras manos está la responsabilidad de ser eficientes, para salir adelante en este proceso que involucra la competitividad internacional.

Guía de usuario Prospecta Web

Por: Lic. Daniel Rivera

Conscientes de la importancia de estar cerca de nuestros socios, Prospecta lanza su nuevo sitio web, en el que podrás encontrar información especializada, reportes de inteligencia, indicadores clave y diversas herramientas para impulsar la innovación y la competitividad de la cadena Proveeduría-Cuero-Calzado.

A través de Inteligencia para tu negocio, generaremos diferentes productos para fortalecer el desarrollo de estrategias al interior de las empresas, trabajamos con cinco dimensiones estratégicas, donde encontrarás toda la información relevante para la toma de decisiones para la cadena, agrupadas en:

- Inteligencia del Entorno: condiciones que marcan el ambiente en el cual compiten las empresas;
- Inteligencia de Mercado, nuevas oportunidades de negocio;
- Inteligencia Tecnológica, monitoreo de tecnologías emergentes;
- Inteligencia Regulatoria, leyes y normativas que regulan nuestro ámbito de acción;
- Inteligencia Financiera, detección de fuentes de financiamiento.

Laboratorio de ideas, uno de los nuevos servicios de Prospecta, a través del cual apoyaremos a las empresas a gestionar proyectos estratégicos, con el objetivo de generar impactos que propicien un mayor crecimiento, rentabilidad y prestigio en las empresas de la cadena.

Conecta tu negocio es un espacio donde proveedores, fabricantes y comercializadores de calzado podrán establecer contactos de negocio a través de una plataforma interactiva.

Adicionalmente desde el sitio web de Prospecta, podrás ingresar al InteligenceSuite de forma más sencilla, si quieres parametrizar la búsqueda de información para tomar decisiones solicita tu clave de acceso, comunicándote con nosotros.

Consulta y descarga los Reportes especializados que Prospecta emite, entre los que encontrarás: Análisis de inteligencia competitiva de Colombia, Registro de patentes, Reporte de entorno macroeconómico de la industria de calzado, Cambios fiscales para el 2014, Balanza de pagos del tercer trimestre de 2013, entre otros estudios especializados relacionados con nuestro sector.

Visita www.prospecta.org.mx

¿CUÁNTO DINERO PIERDES CUANDO CANCELAS UNA NUEVA LÍNEA QUE NO VENDIÓ?

Moldes, materiales, herrajes, suelas, hormas y sobre todo: tiempo: to

Museos de calzado en el mundo

Distrito Federal. México.

- Hay por lo menos 33 museos especializados de calzado en el mundo, y diversos museos generales cuentan con áreas con esta temática.

Florencia, Italia.

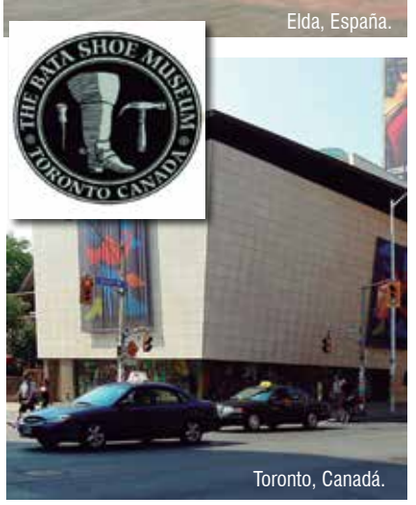
- Son principalmente exhibición de colecciones privadas o institucionales.

Northampton, Inglaterra.

Elda, España.

- MUNPIC será un espacio vanguardista, promotor de la innovación, del talento creador, de la investigación y de la socialización del conocimiento, que ofrecerá con la tecnología más moderna una experiencia interactiva y emotiva en constante renovación.

Offenbach, Main. Alemania.



Toronto, Canadá.

Museo del Calzado en Marikina.
Colección de Imelda Marcos
Manila, Filipinas.

MUNPIC

MUSEO NACIONAL DE LA PIEL Y DEL CALZADO

¡Participa!

info@munpic.org.mx

DISPLAYART®

SOLUCIONES GLOBALES EN EXPOSICIONES

Todo más fácil

Stand Sistema Octagonal

Stand Custom

Montaje Institucional

Punto de Venta

Así de sencillo es ser estratégico...

Lo invitamos a conocernos y tener RESULTADOS impactantes en su EXPOSICIÓN, de la manera mas sencillaa a través de consultoría especializada de profesionales dedicados a exhibir marcas y productos, usted logrará cautivar la atención por medio de espacios memorables, funcionales y seguros, desarollados por especialistas. Permitanos trabajar con usted y descubra la comodidad de particiar en EXPOSICIONES, asesorado por profesionales.

Matriz:
Calle 34 #2775, Zona Industrial
C.P. 44940, Guadalajara, Jalisco.
Tel. (33) 3811-3777/ 3811-8777 / 3811-2222
e-mail:displayart@displayart.com.mx

Suc. Léon, Gto.
Tel. (477) 327 77 75/ ID 52*14*18175
e-mail: egarcia@displayart.com.mx

www.displayart.com.mx

World Class Exhibition

A TIEMPO

Cubrimos su evento en cualquier parte de la República Mexicana
Linea gratuita desde el interior: 01 800777 5765

¿De qué color es tu personalidad empresarial?

Por: Lic. Pablo Alberto Pérez Montes

Conocer nuestra personalidad, la de nuestros socios, clientes y colaboradores, es un factor indispensable para tener éxito empresarial, en este Siglo XXI.

Al conocerlos, podremos adquirir información muy importante acerca de sus intereses, gustos, preferencias, motivaciones, temores, y sobre todo de su forma de pensar.

Al hablar de su forma de pensar, no puedo dejar de mencionar la teoría de los hemisferios cerebrales, ya que el descubrimiento de éstos, nos ha permitido saber, que existen por lo menos dos tipos de personalidades:

La Personalidad Hemisférica Cerebral Izquierda (PHCI), que es Racional, Objetiva, Concreta, Temporal, Lógica, que toma sus decisiones basándose en datos, hechos o pruebas, y la Personalidad Hemisférica Cerebral Derecha (PHCD), que es Emocional, Subjetiva, Dispersa, A-Temporal, Imaginativa, que toma sus decisiones basándose en sus emociones, sentimientos o percepción.

Empresas de Vanguardia

¿Simple verdad?, pero... apreciable lector(a), no se entusiasme pensando que con esta primera clasificación de la Personalidad, ya lo sabe todo, pues aunque esta clasificación es muy importante, es solo la punta del "Iceberg", pues existe una clasificación de 4 Tipologías o Colores, que también están basadas en los más recientes descubrimientos del cerebro y validadas por los equipos electrónicos más sofisticados del mundo que están revolucionando el universo empresarial.

Conocer este sorprendente y práctico modelo de Tipología de Personalidad de Colores, (no es Lüsher), aplicarlo inmediatamente en la Gestión de su empresa y obtener mejores resultados en su diseño de estrategias de ventas, es la diferencia entre ser una empresa a la "antigüita" y ser una empresa de vanguardia.

¿Te gustaría conocer mas acerca de este tema?

Te esperamos en el curso

¿DE QUÉ COLOR ES TU PERSONALIDAD EMPRESARIAL?

27, 28 y 29 de Enero de 2014

Objetivo:
Conocer el color de nuestra personalidad, la de nuestros socios, clientes y colaboradores, para detectar áreas de oportunidad que nos permitan establecer una mejor gestión, como factor indispensable para tener éxito empresarial, en este Siglo XXI.

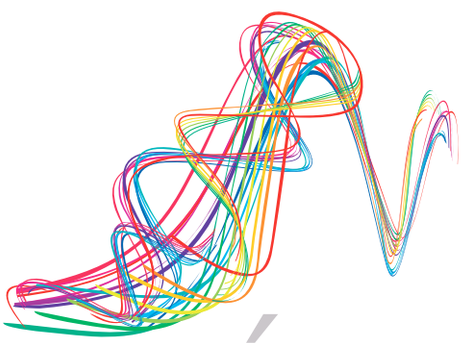
Dirigido a:
Empresarios, emprendedores, ejecutivos de Recursos Humanos o Selección de Personal y toda persona interesada en el tema empresarial.

Incluye:
- Evaluación diagnóstica computarizada para obtener el Color de Tu Personalidad, (con un valor en el mercado de $750.00), ¡TOTALMENTE GRATIS!.
- Reporte y gráfico del color de tu personalidad empresarial.

Contenido:
1. ¡El Maravilloso cerebro humano!
2. Funciones especializadas del hemisferio cerebral derecho.
3. Funciones especializadas del hemisferio cerebral izquierdo.
4. El aparente conflicto entre hemisferios.
5. ¿Tres cerebro en uno?
6. Las 4 personalidades. (Color de la personalidad)
7. ¡Las sorprendentes características de cada personalidad!
8. Descubriendo e interpretando el color de tu personalidad empresarial.
9. Videos, ejercicios, ejemplos, dinámicas y prácticas interactivas.

Mayores informes: capacitacion@ciceg.org tel. 152-9000 ext.9035

León será sede del 5to Congreso Internacional de Calzado



LEÓN

MÉXICO 2014

Noviembre 24 y 25

Keeping One Step Ahead: meeting the challenges of the footwear sector.
Permaneciendo un paso adelante: alcanzando los retos del sector calzado.

> Se espera la presencia de 500 personas relacionadas con la cadena productiva cuero-calzado-proveeduría de varios estados de la República Mexicana y de los países participantes entre los que se encuentran: Brasil, Argentina, Colombia, Chile, Paraguay, Uruguay, Venezuela, Ecuador y la Unión Europea.

En este espacio se pretende escuchar diferentes puntos de vista, diferentes ángulos, que lleven a una misma visión: afianzar un bloque de defensa y competitividad para la consolidación y expansión de la industria del calzado en Latinoamérica y la Unión Europea.

Las industrias del calzado participantes comparten los mismos objetivos y por este motivo es necesario planear nuevas estrategias encaminadas a fortalecer la competitividad y revertir las acciones que dañen la industria que es altamente generadora de empleos y de la que dependen miles de familias en todo el mundo.

Confédération Européenne de l'Industrie de la Chaussure
European Confederation of the Footwear Industry
World Footwear Congress 2014

CICEG Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato

ANPIC

CICUR

gto

SE

LEÓN ES UNO

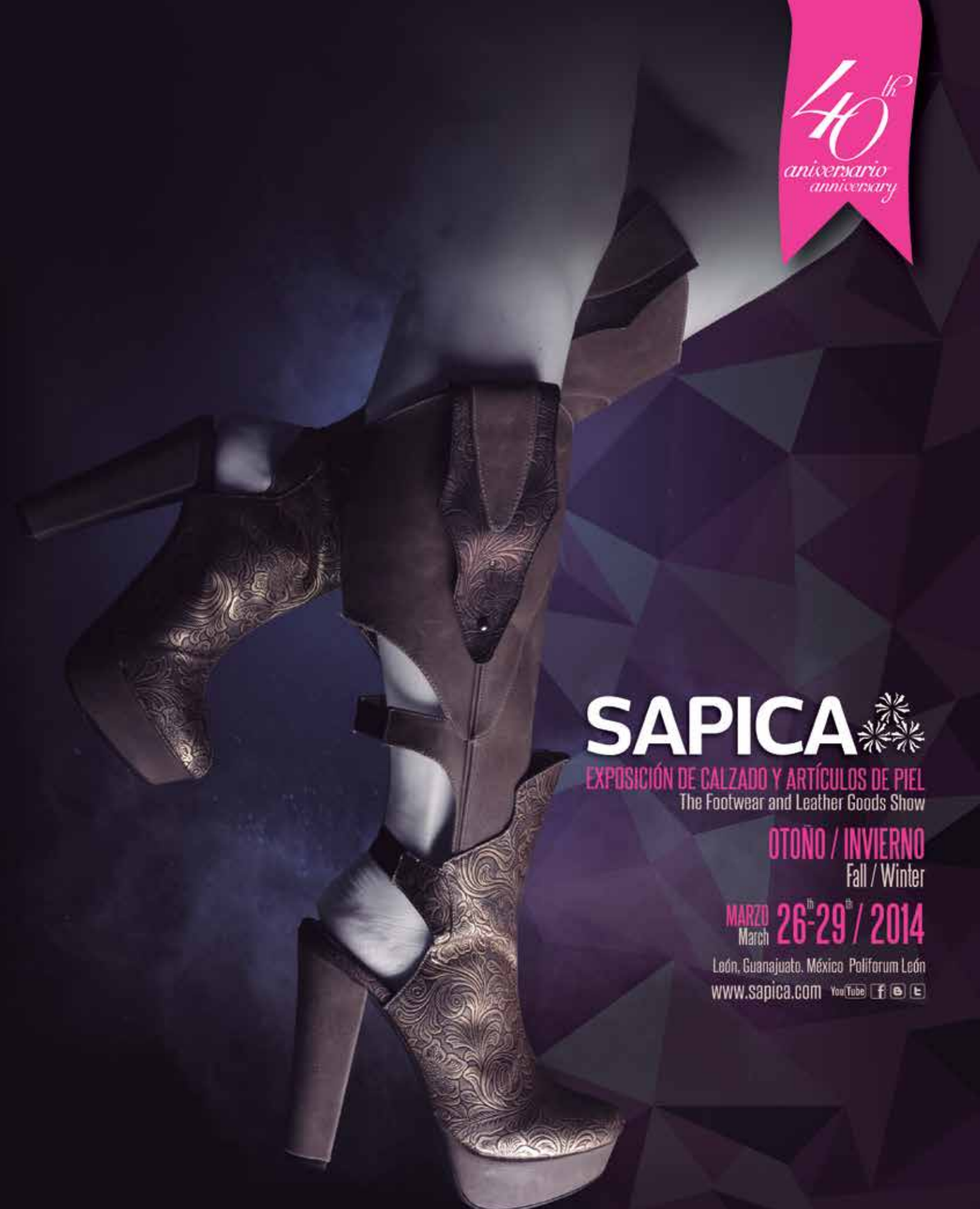
Enseña tus encantos y ¡¡ASEGÚRATE que los vean!!

eumex • equipamjentos
MEXICO uroanos

EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

IBOPE AGB MEXICO

www.eumex.com.mx • 55401312 • comercial@eumex.com.mx



Meetings & Fashion LEÓN Guanajuato

CICEG Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato

SE Secretaría de Economía

gto orgullo y compromiso de todos

MODA TOCADA POR LOS DIOSES

5th World Footwear Congress
5º Congreso Mundial de Calzado

LEÓNMÉXICO2014
Nov 24 - 25
Poliforum León

Confédération Européenne de l'Industrie de la Chaussure
European Confederation of the Footwear Industry
World Footwear Congress 2014

CONTRAFUERTE TERMOPLÁSTICO LÍNEA ARTEDUR 1506

TRADICIÓN EN INNOVACIÓN

EMPRESAS ARTECOLA

Conozca las ventajas de la tecnología ARTEDUR 1506 sobre la tecnología de impregnados.

CARACTERÍSTICAS	CONTRAFUERTE IMPREGNADO	LANZAMIENTO ARTEDUR 1506
Capacidad de copia de la horma	★★	★★★★★
Conservar formato de la horma durante uso del calzado	★★	★★★★★
Aprovechamiento en suajado	★★★	★★★★
Facilidad de aplicación	★★	★★★★
Fuerza de pegado	★★★★	★★★★
Reaprovechamiento de residuos para evitar impacto negativo en medio ambiente		★★★★★
Respeto al medio ambiente debido a la composición		★★★★
RELACIÓN COSTO BENEFICIO	★	★★★★

65 AÑOS INNOVANDO PARA QUE SU EMPRESA OBTENGA LOS MEJORES RESULTADOS.

ARTECOLA®

Innovación para resultados

www.artecola.com.mx

ARTECOLA QUÍMICA

MÉXICO - MATRIZ: Calzada de las Armas 120 Fracc. Industrial Las Armas Tlalnepantla Edo. de México Tel.: (55) 53.94.78.66
MÉXICO - SUCURSAL LEÓN: Circuito Luxma 126 Fracc. Polígono Industrial Milenio León, Gto. Tel.: (477) 761.01.07 al 09 Fax: 761.01.10