

Economía

EL SEMÁFORO



LUIS ÁNGEL ROJO (58 años)
Gobernador del Banco de España



La peseta ha terminado el año en una situación cómoda, llegando a cerrar ayer en la banda alta de fluctuación dentro del sistema monetario europeo, con un cambio medio de 70,930 pesetas por marco. Los mercados de divisas están a la espera de lo que ocurra con el SME a partir de enero, y mientras tanto, han cesado de especular contra la peseta, que ya ha sufrido dos devaluaciones en los últimos dos meses y medio. **PÁGINA 49**



JOHN AKERS (57 años)
Presidente de IBM



IBM, número uno mundial de la informática, ha firmado un contrato con la empresa aeronáutica McDonnell Douglas por el que le ofrecerá servicios de informática y telefonía durante 10 años a cambio de 3.000 millones de dólares. Este acuerdo, el mayor en la historia del sector informático, ayudará a IBM a superar sus problemas financieros, por los que anunció que eliminará 25.000 puestos de trabajo en 1993. **PÁGINA 51**



ANTONI ZABALZA (45 años)
Secretario de Estado de Hacienda



La aplicación de los nuevos impuestos especiales a partir del 1 de enero provocará una subida de los precios del tabaco y de las bebidas alcohólicas. Esta subida de impuestos, cuyo objetivo es equiparar la fiscalidad que penaliza el consumo de determinados productos a los tipos vigentes en la CE, permitirá compensar el descenso de recaudación que supondrá la rebaja del IVA en artículos de primera necesidad. **PÁGINA 49**



KIICHI MIYAZAWA (72 años)
Primer ministro japonés



La bolsa de Tokio cerró ayer el ejercicio de 1992 con un retroceso anual del 26,4 por ciento. En la sesión de ayer, el índice Nikkei perdió la cota psicológica de los 17.000 yenes, reflejando el pesimismo inversor de cara a 1993. Con una caída del 56 % desde el máximo histórico alcanzado a finales de 1989, la bolsa de Tokio muestra las dificultades de la economía japonesa, en plena purga financiera tras años de excesos especulativos en el sector financiero e inmobiliario. **PÁGINA 51**



MARTINE AUBRY (41 años)
Ministra de Trabajo de Francia



El desempleo se aceleró en noviembre en Francia, afectando a 29.100 personas más que en octubre y situando en 2.971 millones el número de parados, un 10,5 % de la población activa. En los últimos doce meses, el número de desempleados ha crecido un 5,1 %, reflejando la fuerte desaceleración económica. Sin embargo, según los criterios más estrictos de la Organización Internacional del Trabajo, el paro afecta a 2.610 millones de personas, un 9,6 % de la población activa. **PÁGINA 51**

PULSO BURSÁTIL Y FINANCIERO

+1,03 ESPAÑA Índice "La Vanguardia" 684,82	+10,26 NUEVA YORK Índice Dow Jones (1) 3.321,10	-7,9 LONDRES Índice "Financial Times" 2.170,9	-360,69 TOKIO Índice "Nikkei" 16.924,95
-0,3111 DÓLAR Mercado de Madrid 114,623 pesetas	+0,25 ORO Mercado de Londres 332,0 dól./onz.	+0,11 DINERO Interés interbancario(2) 14,75 por ciento	-0,20 PETRÓLEO Londres. Tipo Brent (3) 18,25 dólares

(1) Cierre definitivo. (2) Tipo de interés del Mercado Interbancario de Madrid a un día. (3) Contratos de enero; cierre provisional

Nuevos horizontes

Canadian abrirá un "megastore" especializado en videojuegos

ISABEL DE VILLALONGA

Los ludópatas de las máquinas electrónicas, niños y no tan niños, adictos a matar marcianos o masas viscosas sin ni tan siquiera pestañear, están de enhorabuena. Durante el primer trimestre del próximo año abrirá en Barcelona el primer "megastore" dedicado íntegramente a esta afición. En una superficie de 1.000 metros cuadrados distribuidos en tres plantas, en la confluencia de la rambla Catalunya con la plaza Catalunya, se concentrará la mayor oferta de productos de entretenimiento doméstico familiar de toda España: música, juegos de mesa, vídeos, libros y, sobre todo, lo último y las más sofisticadas novedades de los videojuegos.

Este "megastore", propiedad de la compañía catalana Software Center, SA, tendrá una inversión superior a los 1.000 millones de pesetas. Este nuevo centro será fiel al concepto de los Centros Canadian, que en Barcelona será aplicado en su máxima expresión, y que desde hace unos meses ya cuenta con 25 tiendas franquiciadas especializadas en videojuegos por toda España.

Estos centros tienen su origen en 1987, y su promotor es Antonio Pascual. En aquel entonces director de una sucursal bancaria y absolutamente atrapado por las maquinillas en sus ratos libres, no conseguía encontrar en el mercado los complementos necesarios para satisfacer su "hobby". Decidió entonces emplear sus conocimientos empresariales para llenar este vacío.

Antonio Pascual ha reivindicado durante años una oferta en la Ciudad Condal. "El sector del videojuego no existía como tal en nuestro país. Los videojuegos se vendían y se siguen vendiendo como un complemento en tiendas de otros sectores, donde falta la especialización. Para encontrar lo que yo quería no tenía más remedio que irme al extranjero a buscarlo."



Antonio Pascual con su "hobby"

Así fue como nació en Barcelona, la primera tienda Canadian. Orientada en sus inicios a la informática, en 1990 se reconvirtió definitivamente en tienda especializada en videojuegos. Actualmente, las tiendas Canadian son centros de encuentro donde los aficionados pueden acudir a jugar, intercambiar información con otros jóvenes, reunirse con sus amigos y, si les apetece, también

comprar. Esto les convierte en socios del Club Canadian, y les da derecho a acceder a ofertas y descuentos, participar en concursos y recibir catálogos con las últimas novedades, entre otras cosas.

"El concepto diferencial de nuestras tiendas es precisamente este ambiente que hemos creado, donde damos importancia al trato con el cliente, que son en su mayoría chavales, y les proporcionamos información completa sobre su afición", explica Antonio Pascual. "Somos conscientes de que vivimos de los niños y de que explotamos este capital que ellos manejan. Por ello nos consideramos en la obligación moral de reinvertir parte de este importe creando todo un montaje de concienciación ecológica, antidroga y a favor de los disminuidos."

El grupo tiene prevista la apertura de 25 nuevos centros para el año próximo, y a corto plazo, exportar también su filosofía a Portugal, Bélgica, Gran Bretaña, Dinamarca e Italia. "Se trata de un concepto de tienda igualmente pionero en Europa -defiende Antonio Pascual-, y el hecho de estar en el extranjero nos permitirá, además, negociar directamente con los distribuidores de allí, con lo cual los márgenes y las condiciones serán distintas."

Teniendo en cuenta que la mayoría de las tiendas Canadian se han abierto a partir de abril, el grupo cerrará el ejercicio de 1992 con una facturación global de 500 millones de pesetas. Para el 93 se prevé incrementarla sustancialmente, y de forma especial en los nuevos centros previstos fuera de España. ●



LA GALA MÁGICA.

MAÑANA A LAS 18:30 H.

Belén Rueda en pandilla.

Desde el Palau Sant Jordi, Belén Rueda presenta la gala infantil más divertida: "La Gala Mágica". Todo un espectáculo donde la magia, la música y el humor son los protagonistas.



Antena 3 Televisión
A Prueba de Mandos